



RAPPORT DE GESTION

Budget exécuté 2025

(Projet soumis à l'Assemblée Générale du 22 mai 2026)

2025

SOMMAIRE

MANDAT 2021 - 2026	1
Partie I : ANALYSE DES DONNEES CCI.....	3
1 - Soldes intermédiaires de gestion de la CCI	3
2 - Analyse des ressources et des dépenses	3
3 - Résultats de la CCI en K€	6
4 - Fonds de roulement en k€	8
Partie II : NORME 4.9 – CUBE	10
Mission A : Appui aux entreprises	11
A01 - Formalités	12
A02 - Création transmission reprise	13
A03 - Développement international	16
A04 – Innovation et numérique	17
A05 - Développement durable/environnement.....	20
A06 - Développement des réseaux et filières pour les entreprises.....	23
A07 - Développement commercial, financement.....	26
A08 - Information économique.....	28
AE0 - Pilotage et support opérationnel de la mission Appui aux entreprises.....	31
Mission B : Formation/Emploi	33
B01 - Apprentissage	36
B02 - Formation initiale hors apprentissage.....	42
B03 - Formation continue	44
B05 - Découverte – orientation professionnelle	48
B06 – Emplois / Compétences / RH.....	50
Mission C : Appui aux territoires/Gestion d'équipements	52
C01 - Promotion et aménagement du territoire	53
C02 - Quai sablier.....	55
C10 - Autres infrastructures.....	56
Mission D : Représentation des entreprises auprès des pouvoirs publics.....	58
D01 - Mission consultative territoriale	59
Mission E : Fonctions supports et institutionnelles.....	61
Allocation des ressources fiscales en fonction des missions clients de la CCI	62
TCCI affectée après répartition des services supports.....	63

Budget Exécutif 2025 : lancement d'une réflexion stratégique CCI Formation 2035 !

L'année 2025 a été marquée par l'accélération des principaux programmes d'actions initiés en début de mandature. Le projet le plus emblématique est Métamorphose. L'acquisition de l'ensemble immobilier doit être signée le 19 décembre 2025 pour une mise en exploitation en janvier 2026. Ce projet initié, fin 2016, aura mis près de 10 ans à se concrétiser en raison, d'une part, de la nécessité de mobiliser de nombreux partenaires et d'autre part, de prendre livraison de nos espaces au sein d'un immeuble hors normes à Angers.

Dans un contexte de recul sensible de l'apprentissage en France, CCI Formation 49 a su bien résister et n'a enregistré qu'un léger recul d'environ 3% de ses effectifs en apprentissage. Anticipant sur les enjeux à venir, la CCI a décidé de lancer en novembre 2025, une réflexion stratégique pour se projeter à 2035. Elle a fait le choix du cabinet Convictions RH. Les livrables sont attendus pour la fin du 1^{er} semestre 2026. Ce travail va engager très largement les parties prenantes internes et externes de la CCI. Il permettra d'asseoir les principaux développements de la CCI pour les prochaines années. Il s'inscrit également dans une réflexion élargie au sein de CCI France.

Si la Loi de Finances pour 2025 a permis de respecter la trajectoire quadriennale adoptée au parlement fin 2023, la contribution de la CCI 49 au prélèvement sur fonds de roulement national a été significative : 542 K€ sur 20 M€. Elle vient impacter le résultat exceptionnel de la CCI.

L'année 2025 comprend également un niveau très important d'investissements porté, en grande partie, par l'acquisition des locaux à Métamorphose et aux travaux sur nos sites de formation.

Plusieurs groupes de travail ont travaillé autour :

- Du devenir du siège historique de la CCI, en lien avec le Campus de la Gastronomie
- Du devenir de la MCTE en lien avec la volonté de faire émerger un Campus des Transitions (impliquant Adecc et Orace)
- Intervention de la CCI dans le domaine de la gestion d'équipements autour de TMA (terminal ferroviaire sur le territoire d'Angers Loire Métropole), le renouvellement de la DSP d'Angers Loire Aéroport (en lien avec la prise de participation de la CCI dans SEALAR).

Les orientations étudiées devraient être confirmées courant 2026.

La CCI s'est également fortement mobilisée sur le « dossier Michelin » tant au regard des conséquences de l'arrêt de l'activité sur le site de Cholet, qu'autour des enjeux de la revitalisation sur le bassin d'emploi.

Dans les faits marquants de l'année 2025, il est aussi à souligner le Printemps des Entreprises qui a permis de renforcer les liens entre Medef Anjou, Medef du Pays Choletais, CPME 49, FFB49, UIMM49 et la CCI, autour d'un temps fort important sur la thématique de l'accompagnement des transitions numériques, écologiques et sociales des entreprises.

Tout au long de l'année 2025, la CCI a décliné sa feuille de route, ajustée en 2024, en synergie parfaite avec les orientations du plan stratégique de CCI France et de la CCI de Région d'une part, et avec, les orientations de l'Etat qui sont traduites dans la convention d'objectifs et de moyens et celles de la Région, d'autre part. Les priorités de la DGE, pour 2025, dans le cadre du COP, ont porté sur l'intelligence artificielle, le soutien au commerce et la décarbonation de l'économie.

Nous avons néanmoins dû revoir nos actions contractualisées avec le Conseil Régional des Pays de la Loire. La collectivité a décidé, fin 2024, de revenir sur le financement de nombreux programmes d'actions, à effet dès le 1er janvier 2025. Les équipes régionales et locales des CCI des Pays de la Loire se sont fortement mobilisées pour limiter l'impact budgétaire de ces décisions.

Fort de ces nombreux engagements, l'exercice 2025 se termine en amélioration par rapport aux prévisions du BR 2025 de l'ordre de 1,2 M€ et cela malgré l'impact du niveau important du prélèvement sur fonds de roulement. Cette amélioration provient pour près de 550 K€ d'une amélioration des produits, pour 445 K€ d'une baisse des charges d'exploitation et pour 550 K€ d'une baisse de la masse salariale prévisionnelle (mais il faut souligner qu'elle reste en augmentation de 3% par rapport à l'exécuté 2024). Le résultat de l'exercice s'établit à 2,6 M€ et la CAF s'améliore, passant d'une prévision de 3,4 M€ à 4,4 M€.

L'année est également marquée par le renouvellement du Label Lucie (version ESG après 2 labélisations effectuées sur la base du référentiel ISO 26 000) de la CCI qui traduit son engagement fort en matière de RSE, tant pour elle-même que dans son offre en direction des entreprises et acteurs de son territoire. Il sera pris également en compte la trajectoire bas carbone que s'est fixée la CCI. Elle a également satisfait en novembre 2025 à l'audit de suivi Qualiopi.



Partie I : ANALYSE DES DONNEES CCI

Les tableaux synthétiques de présentation de ce budget exécuté 2025 (conformément au budget rectifié 2025) intègrent des changements par rapport aux présentations antérieures :

- Les conséquences du nouveau règlement de l'autorité des normes comptables (ANC 2022-06) visant à moderniser les états financiers, applicable à toutes les entreprises françaises, à compter de l'exercice 2025
- La révision des « états tutelles » budgétaires et comptables adoptée par l'assemblée générale de CCI France du 27 novembre 2024 et approuvée par la tutelle le 11 décembre 2024 (Cadre OBCF).

1 – Soldes intermédiaires de gestion de la CCI

	Exécuté 2024	Rectificatif 2025	Exécuté 2025	Ecart E25 / R25		Ecart E25 / E24	
Soldes intermédiaires de gestion en k€				Valeur	%	Valeur	%
Ressources d'exploitation	39 929	38 174	38 722	548	1%	-1 207	-3%
TCCI	2 986	2 897	2 932	35	1%	-54	-2%
Ressources propres	36 943	35 277	35 790	513	1%	-1 153	-3%
Ventes de marchandises et autres produits	6 846	6 695	7 036	341	5%	190	3%
Facturation OPCO / Subvention/Taxe apprentissage	30 097	28 582	28 754	172	1%	-1 343	-4%
dont taxe d'apprentissage	173	150	168	18	12%	-6	-3%
Charges externes d'exploitation	10 463	10 962	10 517	-445	-4%	54	1%
Achats de marchandises	17	15	14	-1	-6%	-2	-15%
Autres achats et charges externes	10 186	10 654	10 052	-602	-6%	-133	-1%
Autres charges	260	293	450	157	54%	190	73%
Valeur ajoutée	29 466	27 212	28 205	993	4%	-1 261	-4%
Impôts	305	285	283	-2	-1%	-22	-7%
Frais de personnel	23 233	24 451	23 898	-553	-2%	664	3%
dont exceptionnel	-560	-378	-378			182	-33%
Excédent brut d'exploitation	5 928	2 476	4 024	1 549	63%	-1 904	-32%
Dotations aux amortissements	1 442	1 800	1 617	-183	-10%	175	12%
dont réintégration de subvention équipement	1 025	999	1 019	21			
Dotations et reprises de provisions	184	185	158	-27	-15%	-26	-14%
Résultat d'exploitation	4 335	491	2 251	1 760	359%	-2 084	-48%
Résultat financier	643	776	749	-28	-4%	105	16%
Résultat courant avant impôt	4 978	1 267	3 000	1 733	137%	-1 979	-40%
Résultat exceptionnel	-56	345	-197	-542	-157%	-141	250%
Impôt sur les bénéfices	258	189	178	-10	-5%	-80	-31%
Résultat	4 664	1 424	2 624	1 201	84%	-2 040	-44%

2 - Analyse des ressources et des dépenses

➤ Au titre des ressources :

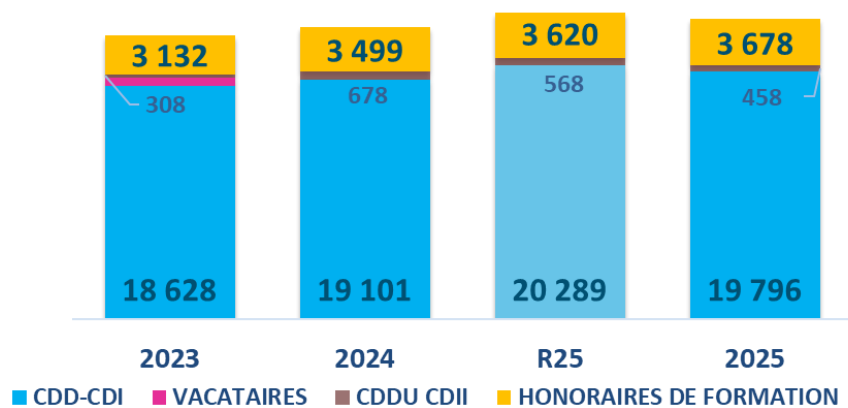
- **Recettes Fiscales : 2 932 K€ +35 K€ / Rectifié 2025**
Maintien de la Taxe pour Frais de Chambre de Commerce et d'Industrie (TCCI), amélioration des opérations objectivées et réduction des coûts mutualisés régionaux.
- **Chiffre d'affaires : 7 036 K€ +341 K€ / Rectifié 2025**
Dont 240 K€ Partiellement budgété sur la facturation OPCO 240 K€
Adaptation de la méthode de cut-off de la facturation du CFA sur 2025.
- **Facturation OPCO / Subvention /Taxe apprentissage : 28 754 K€ + 172 K€ / Rectifié 2025**
 - **Subvention : 1 854 K€ +74 K€ / Rectifié 2025**
Les subventions régionales à destination des actions du CFA ont été supérieures à l'attendu
 - **Taxe d'apprentissage : 168 K€ + 18 K€ / Rectificatif 2025**
A destination du point orientation et des formation étudiantes

- **Ressource Publique - Facturation OPCO : 26 732K€ + 80 K€ / Rectificatif 2025**
 Maintien des financements de soutien à destination des jeunes (DEP, restauration).
 Adaptation de la méthode de cut-off de la facturation du CFA.
 La facturation des contrats d'apprentis aux OPCO tient compte de l'application de la baisse des NPEC d'environ 3% vs 2024.

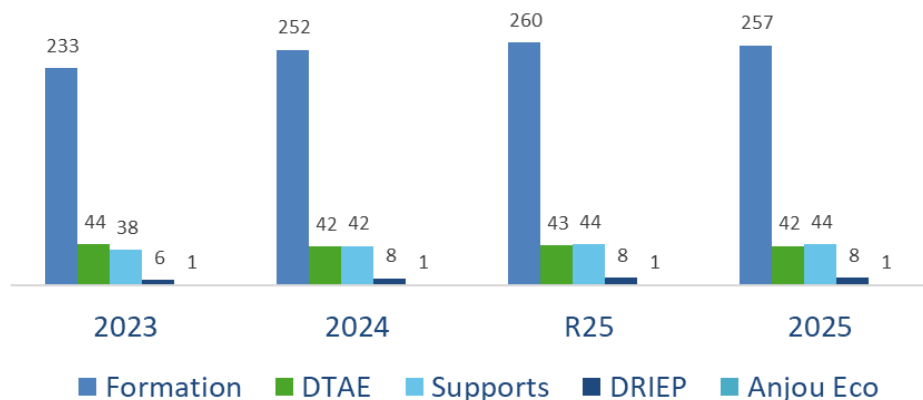
➤ **Au titre des dépenses :**

- **Charges de fonctionnement : 10 517 K€ - 445 K€ / Rectifié 25**
 Réduction des dépenses de communication et report des projets de DSI et de la mise en œuvre de l'autoconsommation énergétique (photovoltaïque). Engagement de l'étude stratégique formation et réalisation de la cartographie des risques relatifs à la compliance.
- **Frais de personnel et honoraires formation : 23 898 K€ - 553 K€ / Rectifié 25**
 Ajustement de la masse salariale, en raison de décalage de recrutement et évolution de l'activité de formation. Confirmation du remboursement URSSAF au titre des allégements Fillon 2021 et 2022.

Charges de personnel en k€ - CCI49



ETP par direction



- **Résultat financier : 749 K€ - 28 K€ / Rectificatif 2025**
- **Résultat exceptionnel : -197 K€ - 542 / Rectificatif 2025**
La quote-part du prélèvement sur fonds de roulement national de 542 K€ vient effacer la perception de l'indemnité pour rupture de promesse d'achat du siège social de 345 K€
- **Investissements** : Déploiement du Plan Pluriannuel d'Investissements.
Sur 2025, la réalisation de certains projets notamment :
 - Acquisition du nouveau siège social sur le site de « Métamorphose »,
 - Finalisation des travaux d'aménagement des extérieurs et engagement du réaménagement du 3^{ème} étage du CPC à Angers,
 - Mise en production de l'atelier maçonnerie,
 - Lancement des marchés pour la réalisation du projet d'agrandissement de l'EFS à Saumur.

Nous nous engageons également dans une phase de rénovation énergétique de nos bâtiments pour l'application du décret tertiaire et l'amélioration de nos consommations énergétiques et de notre bilan carbone, nous finaliserons en 2026 l'installation et la mise en production des panneaux photovoltaïques sur les sites de Cholet et Angers

	RECTIFICATIF 2025	EXECUTE 2025	Ecart E25 -R25
AGRANDISSEMENT EFS	91K€	142K€	+51K€
METAMORPHOSE - FUTUR SIEGE	9 395K€	9 049K€	-346K€
DT-ENERGIE-PHOTOVOLTAIQUE	1 929K€	1 760K€	-169K€
AGENCEMENT ET TRAVAUX	4 009K€	2 388K€	-1 621K€
MATERIEL PEDAGOGIQUE	304K€	241K€	-63K€
MATERIEL LOGICIEL INFORMATIQUE	500K€	378K€	-121K€
VEHICULES ET BORNES ELECTRIQUES	338K€	265K€	-72K€
IMMOBILISATIONS FINANCIERES	159K€		-159K€
TOTAL INVESTISSEMENTS	16 724K€	14 224K€	-2 500K€
SUBVENTION D'INVESTISSEMENT	874K€	685K€	-190K€
TOTAL INVESTISSEMENTS NETS	15 849K€	13 539K€	-2 310K€
CESSION FINANCIERE	14 500K€	12 004K€	-2 496K€

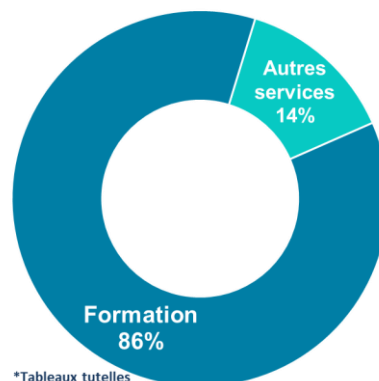
Au vu de ces éléments, le **résultat d'exploitation s'élève à 2 251 K€ pour un résultat comptable de 2 624 K€** et la **capacité d'autofinancement** est estimée à **4 394 K€**.

3 – Résultats de la CCI en K€

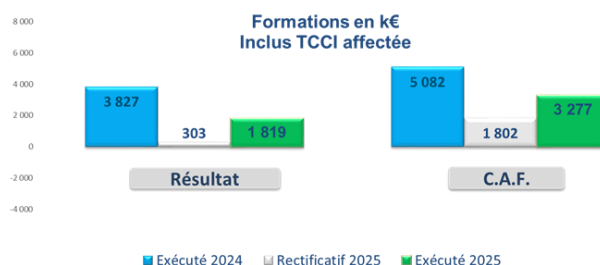
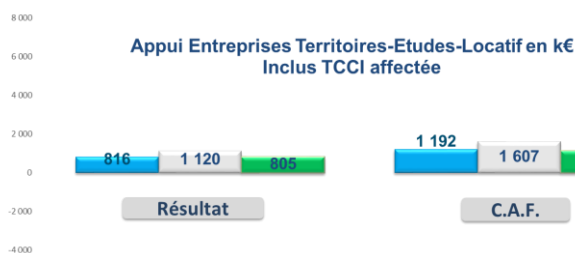
La CCI articule son activité Autour de deux domaines d'activités stratégiques

Les missions régaliennes et d'appui d'un côté et la formation professionnelle de l'autre. Ces deux missions sont très complémentaires et contribuent plus que jamais à la performance globale des entreprises dans une logique de parcours.

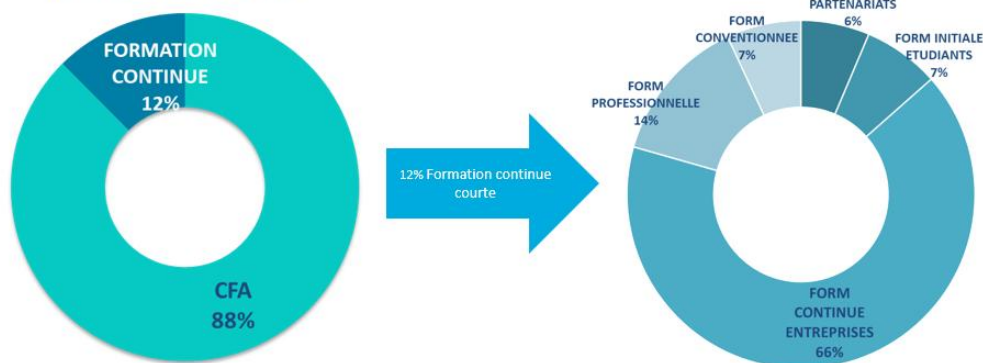
Charges d'exploitation*



*Tableaux tutelles

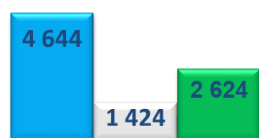


Ressources Exécuté 2025

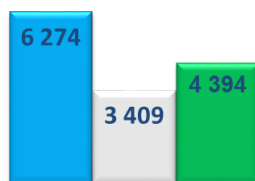


CCI 49 en k€

Résultat



C.A.F



Var. Fonds de Roulement



■ Exécuté 2024 ■ Rectificatif 2025 ■ Exécuté 2025

Déclinaison budgétaire sur les trois services budgétaires principaux et service secondaire :

APPUI REPRESENTATION ENTREPRISES ET TERRITOIRES

Acquisition décembre 2025 du futur siège social, déménagement des équipes en janvier 2026.
Dégradation des ressources des missions d'appui,
partiellement compensées par la baisse des charges d'exploitation.

INDICATEURS FINANCIERS en k€	Exécuté 2024	Rectificatif 2025	Exécuté 2025
RESSOURCES D'EXPLOITATION	8 844	9 196	9 003
CHARGES D'EXPLOITATION	8 336	8 860	8 513
RESULTAT DE L'EXERCICE après affectation TCCI	744	1 082	839

FORMATION EMPLOI

Le service principal formation / emploi regroupe principalement les mission B de la norme analytique 4.9 du réseau consulaire et comprend un service secondaire obligatoire concernant l'apprentissage.

INDICATEURS FINANCIERS en k€	Exécuté 2024	Rectificatif 2025	Exécuté 2025
RESSOURCES D'EXPLOITATION	34 601	32 944	33 552
CHARGES D'EXPLOITATION	29 274	30 906	30 039
RESULTAT DE L'EXERCICE après affectation TCCI	3 827	303	1 819

Dont Formation professionnelle continue : Stabilité du Chiffre d'affaires 2 750 K€ sur 2025.

Dont le service secondaire CFA

CFA : Avec 3 471 apprentis à fin décembre, nous sommes en retrait de 2.6 % par rapport à décembre 2024.

La facturation réalisée au coût contrat France Compétence, impactée par la baisse de 3% des NPEC, s'élève à 25 528 K€. Le remboursement URSSAF au titre des allègements Fillon de 2021-2022 a un effet favorable sur l'activité du CFA pour 258 K€.

INDICATEURS FINANCIERS en k€	Exécuté 2024	Rectificatif 2025	Exécuté 2025
RESSOURCES D'EXPLOITATION	30 213	28 871	29 382
CHARGES D'EXPLOITATION	25 242	26 892	26 049
RESULTAT DE L'EXERCICE après affectation TCCI	3 537	286	1 707

GESTION DES EQUIPEMENTS

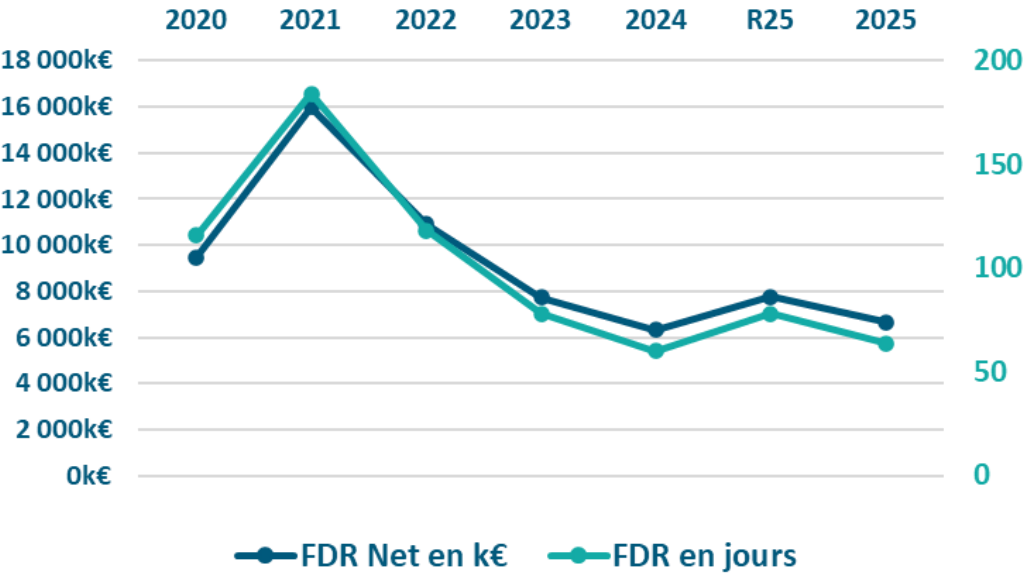
Maintien des activités locatives, et de la gestion de l'équipement du quai des sabliers.

INDICATEURS FINANCIERS en k€	Exécuté 2024	Rectificatif 2025	Exécuté 2025
RESSOURCES D'EXPLOITATION	402	392	394
CHARGES D'EXPLOITATION	277	291	371
RESULTAT DE L'EXERCICE après affectation TCCI	73	38	-34

4 – Fonds de roulement en K€

FONDS DE ROULEMENT CCI49 en K€	EXECUTE 2025	
	Emplois	Ress.
FONDS DE ROULEMENT BRUT - EXECUTE 2024		6 479
Résultat de l'exercice		2 624
Dotations aux amort. et aux prov. - Réintégrations et reprises		1 770
<i>Sous-Total C.A.F.</i>		<i>4 394</i>
Cessions ou réduction d'éléments d'actif		12 019
Subventions		685
Emprunts		19
Total Ressources		17 117
Immobilisations incorporelles et corporelles	14 224	
Immobilisations financières	2 001	
<i>Sous-Total Immobilisations</i>	<i>16 224</i>	
Remboursements d'Emprunts	470	
Total Emplois	16 694	
VARIATION DE FONDS DE ROULEMENT BRUT TOTAL *		423
FONDS DE ROULEMENT BRUT		6 902
Provisions pour dépréciation des comptes de tiers		206
FONDS DE ROULEMENT NET		6 696
Soit en nombre de jours FR comptable		64

Fonds de roulement CCI 49



Partie II : NORME 4.9 - CUBE

Dans le cadre de la réforme des CCI (loi de juillet 2010) il a été prévu l'élaboration d'un cadre de référence commun au réseau en matière d'organisation budgétaire, comptable et financière des CCI :

- Pour associer les objectifs d'efficacité et d'économie du réseau avec ceux de la tutelle
- Et concilier une nécessaire homogénéisation des pratiques avec la diversité des situations

La norme 4.9 de la comptabilité analytique du réseau a été adoptée par les AG de CCI France des 21/06/2011 et 22/11/2011 et approuvée par la tutelle et le Ministère du budget.

Les budgets et les comptes des établissements du réseau sont divisés en missions (A, B, C, D, E), subdivisées elles-mêmes en programmes (A01 à AE0, B01 à B05, C01 à C10, D01 et E01 à EZ0), constituant la nomenclature analytique commune obligatoire du réseau des CCI.

Les actions de chaque programme sont déclinées librement au niveau de chaque établissement du réseau.

L'objectif de ces divisions et subdivisions est de fournir aux élus, aux pouvoirs publics et aux tiers intéressés des informations homogènes sur l'exercice des missions des établissements du réseau et sur l'utilisation des ressources qui y sont affectées.

Conformément à l'article R 712-19 du code de commerce, cette nomenclature et ces indicateurs de référence constituent des normes d'intervention du réseau, adoptés par l'Assemblée Générale de CCI France et approuvés par la tutelle ainsi que par le Ministère du budget.

Les indicateurs par mission et par programme sont collectés et agrégés sur un outil commun : **le Cube**.

Le principe est d'affecter directement aux programmes le maximum de charges et produits possibles.

Les programmes des pilotages et support opérationnel de chaque mission (AE0, BE0, CE0, DE0) ainsi que les fonctions supports et institutionnelles (mission E, à l'exception de deux programmes E03 et EZ0) sont isolés dans un premier temps, puis répartis dans un second temps, selon des clés de répartition.

Le 28 janvier 2020, l'assemblée générale de CCI France a décidé de modifier l'intitulé et la définition des programmes de la norme 4.9 et de modifier la liste et la définition des indicateurs d'activité et de performance pour tenir compte du contrat d'objectif et de performance (COP) et des conventions d'objectifs et de moyens (COM) que les CCI ont signé avec le gouvernement courant 2019.

Par conséquent, la CCI de Maine et Loire a retravaillé la présentation de son budget rectifié et de ses comptes exécutés afin d'être en conformité avec cette nouvelle présentation.

Les principales évolutions de la norme 4.9 concernent la création de deux nouveaux programmes :

- A06 pour le développement des réseaux et filières pour les entreprises
- A07 pour le développement commercial, et le financement

Dans la précédente version de la norme 4.9, les programmes A06 et A07 étaient consacrés aux actions collectives et individuelles à destination des entreprises et non rattachables à d'autres programmes. Désormais, les actions collectives et individuelles ont été redistribuées par thématique dans les autres programmes.

Mission A

Tout au long du cycle de vie de l'entreprise, la CCI intervient pour aider le créateur d'entreprise à monter son projet et à se lancer, simplifier les formalités, aider le chef d'entreprise à développer son affaire, favoriser l'innovation et la compétitivité des entreprises, prévenir les défaillances d'entreprises et aider le chef d'entreprise lorsqu'il rencontre des difficultés, faciliter la mise en réseaux, accompagner la transmission (ou la reprise) d'une entreprise, etc.

Les programmes d'actions associés :

- A01 - Formalités
- A02 - Création transmission reprise
- A03 - Développement international
- A04 - Innovation et numérique
- A05 - Développement durable / environnement
- A06 - Développement des réseaux et filières pour les entreprises
- A07 - Développement commercial, financement
- A08 - Information économique
- AE0 - Pilotage et support opérationnel de la mission Appui aux entreprises

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
89%	88%	57%	58%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Fonctionnement :

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
A01	7	4,9	470	357	113
A02	16	12,1	418	835	-417
A03	2	0,5	25	57	-31
A04	15	8,7	184	708	-524
A05	18	6,8	341	622	-281
A06	17	3,6	85	473	-388
A07	8	2,4	30	233	-203
A08	13	6,1	246	665	-419
A0E	4	2,8		187	-187
Sous-total Mission A	100	48,0	1 800	4 138	-2 338
Rappel Rectif 2025	99	49,0	1 961	4 307	-2 346

A01 - Formalités

Animateurs du programme : Sophie LAINE
Cyril ROCH

DESRIPTIF

Les formalités sont au cœur de la mission de service public de la CCI, établissement public administratif de l'Etat. Ainsi, les chefs d'entreprise accèdent aux services suivants au sein des 3 agences territoriales :

- L'assistance et l'activité de mandataire Guichet Unique
- Chambersign
- La délivrance des cartes des professionnels de l'immobilier
- La délivrance des cartes des commerçants non sédentaires
- Les visas à l'international
- La délivrance des cartes de courtiers en vins et spiritueux
- Le point accueil AGEFICE



% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
0%	0%	0%	0%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

Mise en place d'un programme de 4 webinaires formalités internationales à destination des clients des formalités et des prospects avec d'excellents taux de participation à chaque session.

LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE POLE
A01	AMBULANTS	Sophie LAINE
	CARTES AGENTS IMMOBILIERS	
	FORMALITES GUICHET UNIQUE	
	CHAMBERSIGN	
	COURTIERS EN VINS ET SPIRITUEUX	
	FORMALITES EXPORT	Cyril ROCH
	AGEFICE	Bruno PELERIN

BUDGET ASSOCIE – FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
A01	7	4,9	470	357	113
Rappel Rectif 2025	7	4,9	449	382	68

A02 – Création, transmission, reprise

Elus référents :

Philippe COUGE - Entrepreneuriat
Alexandre LEROY - Entrepreneuriat
Mathilde BLANCHARD – La Grande d'Aventure d'Entreprendre
Matthieu BILLIARD – Transmission

Animateurs de programme :

Sophie LAINE
Pascal RANCHOUX
Thierry VERGNAULT (GAE)

DESRIPTIF

Accompagner et qualifier les porteurs de projet à chaque étape de la création et de la reprise d'entreprise en collaboration avec les partenaires compétents, et assurer un suivi post-crétion à trois ans, c'est l'objet de ce programme d'actions.

Côté transmission, l'axe prioritaire est la sensibilisation des cédants à l'anticipation de la transmission de leur entreprise, la détection des entreprises transmissibles, avec l'appui des acteurs locaux impliqués pour pérenniser le tissu économique et avec le support de notre plateforme de mise en relation Transentreprises.

Positionner sur le plan stratégique et politique la CCI comme ensemble d'expertises et de compétences en intégrant sous la marque MCTE, les autres chambres consulaires, dans le périmètre.

Assurer un lobbying et une influence auprès des territoires et des collectivités sur la promotion de l'entrepreneuriat.

Être un coordinateur des politiques publiques en matière d'entrepreneuriat.

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
20%	17%	56%	54%

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

« La Grande Aventure d'Entreprendre » :

542 participants lors de cette douzième édition le 3 juin 2025 à Terra Botanica avec ses composantes habituelles :

- Pitch for Money (15 projets pour 74 rdv financeurs),
- The Battle (10 équipes),
- Le concours les Espoirs (32 dossiers reçus, pour 9 finalistes, avec de nouvelles catégories : création Booster / création Espoir / reprise / coup de cœur du public / coup de cœur du jury
- Des ateliers – conférences mobilisant 312 participants.

« Les folles journées pour entreprendre » du 13 au 17 octobre 2025 avec en particulier un forum de la création d'entreprises à Angers et Cholet et une journée de la transmission sur Angers. 40 événements sur la semaine, plus de 700 visiteurs, 300 partenaires et 465 rendez-vous



Anjou Amorçage : 2 dossiers présentés en comité d'investissement, un non décaissé car levée de fonds non bouclée et un dossier décaissé pour 50 k€

Poursuite des opérations territoriales « Entreprendre En » : Une vingtaine réalisée depuis la création en 2018. 1 opération sur la commune de Segré en Anjou Bleu a été réalisée en 2025.



Poursuite des actions du Plan Stratégique du Hub de la Transmission avec les professionnels du secteur. Evènement organisé dans le cadre des folles journées pour entreprendre

Actions spécifiques sur la « transmission-reprise » issues des groupes projets élus :

- Information & sensibilisation dans le magazine ANJOU ECO, page dédiée à chaque numéro sur la transmission d'une entreprise (témoignage cédant et repreneur) avec un encart « agenda » pour mettre en avant les actions sur cette thématique
- Evénementiel annuel traitant de la thématique : des réunions seront organisées notamment dans le cadre du mois de la transmission, opération nationale coordonnée par CCI France en novembre et décembre 2025 – 3 réunions programmées (organisé dans le cadre des Folles journées pour entreprendre)
- Outil à destination des cédants d'entreprises et des repreneurs : plateforme nationale TransEntreprise permettant de mettre en ligne des annonces de transmission et un fichier des repreneurs pour faciliter la mise en relation

Entreprendre dans les Territoires : Porté depuis 2018 avec 3 autres réseaux consulaires (Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, Chambre d'Agriculture des Pays de la Loire, Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire)

4 projets ont été accompagnés en 2025 sur le Maine-et-Loire.

Ce dispositif ne sera pas reconduit en 2026.



PASS ENTREPRENDRE : Nouveau dispositif financé par la Région pour 2025-2027, coordonné par BGE. Volet formation : positionnement CCI sur des parcours généralistes (communs au groupement) et spécialistes (Hôtellerie Restauration). 3 sessions de formations réalisées.

Volet individuel : accompagnements CCI pass-diagnostic (178 porteurs), pass-construction (45 stagiaires), et pass-primo-développement.

BPED (Bâtir un Projet Entrepreneurial Durable) : dispositif national proposant un accompagnement individuel répondant aux critères de prise en charge du CPF.

28 porteurs de projet ont bénéficié de ce dispositif d'accompagnement individuel de 7 heures en 2025.

5 J pour entreprendre (Identifier les points clés pour un projet réussi) : Dispositif national proposant un accompagnement collectif répondant aux critères de prise en charge du CPF.

Au 1^{er} semestre 2025, une nouvelle version validée par France Compétences a été travaillée dans le cadre du référentiel QUALIOPI.

124 stagiaires formés en 2025, lors de 12 sessions à l'échelle départementale.

STARTER : Le Programme STARTER est un accompagnement pour les jeunes entrepreneurs permettant d'optimiser le début de leur activité, d'être accompagnés et de faciliter le développement de leur entreprise. **3 entreprises ont** bénéficié de ce dispositif.

PLATO Créateurs : Dans un objectif de fidélisation et de suivi collectif, sera expérimentée la formation d'un groupe à destination des nouveaux entrepreneurs (une quinzaine) avec l'appui de 2 à 3 experts de groupes ou filiales de groupes. Ce projet est reporté à 2026.

MCTE

- **Sur le plan des partenariats** :
 - Continuité des partenariats avec les EPCI du département
 - Travail engagé sur la mise en place d'un passeport Entreprendre-RSE
- **Evènement annuel Les Folles Journées pour Entreprendre du 13 au 17 octobre 2025**
- **CITELABS : bilan 2025 réalisé avec BPI et l'ensemble des partenaires. Une satisfaction à l'égard du CITELABS qui poursuit la bonne réalisation de ses objectifs.**

LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE POLE
A02	LA GRANDE AVENTURE	Christophe HOUeix Thierry VERGNAULT
	ANJOU AMORCAGE	
	5 JOURS POUR ENTREPRENDRE	Sophie LAINE
	ACCUEIL ORIENTATION MCTE	
	BATIR UN PROJET ENTREPREUNARIAL DURABLE	
	CREATION ANTE & POST (hors Parcours)	
	TRANSMISSION - TRANSENTREPRISE	
	ENTREPRENDRE DANS LES TERRITOIRES	
	OPERATION TERRITORIALE ENTREPRENDRE EN	
	PASS ENTREPRENDRE	
	PLATO CREATEURS	
	STARTER	
	CITE LAB	Pascal RANCHOUX
	MCTE ANGERS	
	MCTE CHOLET	
	MCTE SAUMUR	

BUDGET ASSOCIE – FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
A02	16	12,1	418	835	-417
Rappel Rectif 2025	16	12,1	446	861	-415

Budget Exécuté 2025



A03 – Développement international

Elu référent :
Emmanuel PICOT

Animateur de programme :
Cyril ROCH

DESCRIPTIF

L'international est une thématique confortée dans les missions des CCI. Dans le cadre du COP, l'objectif est d'accompagner les entreprises dans leur développement international, en vue d'augmenter le nombre des exportateurs et le volume des exportations.



Les CCI interviennent ainsi sur les thématiques suivantes :

- Sensibiliser, informer, rencontrer et animer les entreprises sur les opportunités de l'international, pour faire naître des graines d'exportateurs. Le programme d'actions collectives de la CCI de Maine-et-Loire s'inscrit dans ce cadre
- Qualifier, préparer et projeter les prospects pour en faire des exportateurs dans le cadre de l'offre Team France Export
- Les Formalités export (cf A01-Formalités)
- Les formations thématiques (Incoterms, TVA...) et linguistiques portées par CCI Formation.

L'action internationale est coordonnée au niveau régional par la CCIR. Le coût des actions régionales « Team France Export », géré par la direction internationale de la CCIR a été retenu à la source, la masse salariale des conseillers à l'international est comptabilisée à la CCIR (1,8 ETP dédiés pour le Maine-et-Loire).

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

Définition des projets, issus des groupes projets élus « Internationalisation des entreprises ».

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
1%	1%	61%	58%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Poursuite de l'événement International Week avec l'organisation de la 8^{ème} édition **le 3 octobre : 288 participants sur la journée avec 17 ateliers, 5 cafés pays et 101 rendez-vous individuels (17 experts pour 40 pays représentés)** sur les thématiques du commerce international et de la connaissance des pays. Nouveaux partenaires et sponsors.

Poursuite de l'animation du groupe LinkedIn Exportateurs du Maine-et-Loire.

Nouvelle session d'Embarquement International : le programme de coaching à l'export avec 5 sessions de travail et le Pitch sur International Week. Sessions animées par les élus du groupe de travail international avec un conseiller de la TFE.

LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE POLE
A03	CONSEIL CCI ANIMATION INTERNATIONAL	Cyril ROCH
	INTERNATIONAL WEEK	

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
A03	2	0,5	25	57	-31
Rappel Rectif 2025	2	0,4	21	47	-26



A04 – Innovation et numérique

Elus référents :

François LELIEVRE
Transition Numérique - Industrie du futur

Animateurs de programme :

Thierry VERGNAULT
Bruno PELERIN
Cyril ROCH

DESCRIPTIF

Ce programme vise à apporter un appui aux entreprises sur les thématiques compétitivité (= innovation) et numérique, sur quatre niveaux de services : découverte, orientation, expertise et accompagnement.

Pour ce faire, ce programme comprend deux volets :

- Sensibiliser, informer et animer les entreprises sur les opportunités des mutations technologiques, numériques et organisationnelles
- Qualifier, préparer et projeter les entreprises sur les opportunités des mutations technologiques, numériques et organisationnelles

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
19%	20%	71%	76%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

Conférence de l'innovation :

Faisant suite à l'étude du cabinet CMI 2023 (co-financée ALDEV/CCI/Angers Technopole), a été lancée par ALDEV/CCI, le 9 octobre 2024, la nouvelle instance d'animation de l'écosystème innovation, avec 3 niveaux de gouvernance, pour faciliter les relations entre les acteurs au profit des entreprises et porteurs de projets :

- Comité stratégique coanimé ALDEV/ALM avec CCI avec les acteurs de l'innovation et tous les EPCI du Maine-et-Loire (**3 réunions en 2025**)
- Comité de pilotage : ALDEV, CCI, Région/Solutions & Co et Angers Technopole (1 réunion / an)
- Commission réseaux et filières : Végépolys Valley, WEn, Novachild, Cube3, WE Forge... (**2 réunions en 2025**)

Pour mémoire, la CCI, toujours impliquée, est à l'origine de la création de la Technopole en 1984, mais également a été l'incubateur de 7 des 8 filières et pôles ancrés sur le Maine-et-Loire dans les années 2000. La CCI soutient Angers Technopole dans son fonctionnement mais également sur des actions nouvelles, par exemple, sur l'économie de la fonctionnalité et de la coopération (EFC) et l'économie circulaire. Elle participe également au Conseil de l'innovation du CHU d'Angers.

Transition numérique :

Contribution au Printemps des entrepreneurs, volet transition numérique le 3 avril 2025. Organisation de 9 ateliers sur des thèmes majeurs tels que l'IA, la cybersécurité, le numérique responsable en partenariat avec les syndicats professionnels.

Opérations pilotées par CCI France, cadrées avec l'Etat et financées sur TCCI

Opération sur l'intelligence artificielle : 413 entreprises sensibilisées et 12 accompagnements

Club e-commerce

Développement du Club lancé en 2023 avec 12 adhérents en 2025.

Intelligence artificielle :

- Poursuite du programme DIVA dédié à l'intelligence artificielle. 12 diagnostics DIGIPILOTE ont été réalisés pour évaluer la maturité numérique des entreprises. Les plus matures ont été accompagnées pour la mise en place d'une solution d'Intelligence Artificielle. Une dizaine d'ateliers de sensibilisation ont été organisés. Le consortium régional a également répondu à l'appel d'offre de la Commission Européenne de mai 2025 pour prolonger le programme de 3 ans. La candidature a été retenue début août 2025. Le programme DIVA est ainsi prolongé de mai 2026 à avril 2029.

Dématérialisation des factures

Des ateliers ont été organisés dans les Conseils Territoriaux et lors d'une réunion à Angers le 14 novembre afin de sensibiliser les entreprises à l'obligation de recevoir des factures électroniques à partir du 1er septembre 2026 pour l'ensemble des entreprises.

Réinventons le Commerce :

Poursuite du programme d'actions « **Réinventons le Commerce** » à l'échelle régionale (cofinancement Région) autour de **2** axes de services : pérennité et compétitivité.

Le programme concerne l'accompagnement de près de 43 entreprises en 2025 : 18 déclics, 17 chèques impulsion, 8 optima



Agefice Perspective Croissance

Poursuite du programme Perspective Croissance jusqu'au 15/05/2026 avec un cofinancement AGEFICE et entreprises. **24** accompagnements ont été réalisés ou signés en 2025.

Opération Nationale Commerce

Demandée par la DGE, cette opération consistait à réaliser des diagnostics auprès des entreprises commerciales et des conventions de partenariat avec les collectivités. L'objectif de 27 diagnostics entreprise et de 3 conventions de partenariat collectivités a été réalisé.

Conseil Tourisme :

Réalisation de 16 audits « clé verte », de 2 accompagnements et d'ateliers sensibilisation auprès des hôteliers.

Dinamic + :

2 sessions (avril - octobre) sont réalisées par un accompagnement des entreprises du 49 dans la formule complète DINAMIC+ en partenariat avec BPI. Ce programme est soutenu par la Région Pays de la Loire et les fonds européens FEDER.

9 parcours sont proposés en format complet (9 à 12 mois) :

- Performance Industrielle
- Performance RH
- Industrie du futur
- Développement commercial
- Design & marketing de l'offre
- Qualité
- Booster
- Transmission
- RSE / Climat



2 promotions ont été lancées en regroupant au total 24 PME-PMI.

La version courte accélérée DINAMIC REBOND destinée à des PME est poursuivie en 2025.

Poursuite des ateliers #jaifaitdinamic revus en format petit déjeuner et une plénière en format afterwork pour la 2^{nde} année, qui a été élargie au régional en 2025.

LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE POLE
A04	DINAMIC +	Cyril ROCH
	REINVENTONS LE COMMERCE	Bruno PELERIN
	OP NATIONALE COMMERCE	
	CLUB ECOMMERCE	
	RELATIONS COMMERCE / ASSOCIATIONS	
	AGEFICE PERSPECTIVE CROISSANCE	
	PRESTATIONS NUMERIQUES	Cyril ROCH Bruno PELERIN
	CONSEIL TOURISME	Antoine MERLET
	CONNECTED WEEK	Cyrille LAHEURTE
	INDUSTRIE DU FUTUR	Thierry VERGNAULT
	PREDIAG PI	
	EDIH DIVA	
	MISSION TRANSITION NUMERIQUE	
	OP NATIONALE CYBERSECURITE	
	OP NATIONALE IA 2025	

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
A04	15	8,7	184	708	-524
Rappel Rectif 2025	14	8,9	230	670	-440

A05–Développement durable/Environnement

Elus référents :

Philippe COUGE – Entrepreneuriat Responsable
Yannis BORJON-PIRON (ADECC)
Thierry GAUCHET – valorisation matières
Fabien SALLE - RSE

Animateurs de programme :

Philippe LOHEZIC
Christophe HOUEIX
Thierry VERGNAULT
Bruno PELERIN
Antoine MERLET
Cyril ROCH
Amélie BOSSARD - RSE

DESCRIPTIF

La transition écologique des entreprises et plus globalement la Responsabilité Sociétale d'Entreprise sont stratégiques pour les entreprises puisqu'ils sont source d'opportunité de développement tout en répondant aux enjeux environnementaux actuels.

Dans ce contexte, la CCI de Maine-et-Loire a souhaité déployer ce sujet au sein de chacun des services pour massifier la sensibilisation et l'accompagnement des entreprises sur ces mutations.

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
13%	11%	49%	49%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Printemps des Entreprises :

A été décidé en 2024 par les Elus CCI en lien avec les principales fédérations patronales et professionnelles (CPME49, FFB49, MEDEF Anjou, MEDEF Choletais, UIMM49) d'organiser le 3 avril 2025, un évènement autour des transitions écologiques/numériques et ressources humaines.

4 groupes de travail se sont ainsi constitués rassemblant près de 30 participants issus de toutes les structures, avec 5 séances de travail : l'objectif est de mettre en valeur les initiatives et réussites des entrepreneurs du 49 sur les transitions et en particulier sur la transition écologique et énergétique.

Cette 1^{re} édition a permis de rassembler 400 participants autour de 15 ateliers pratiques, 10 tables rondes avec 45 intervenants chefs d'entreprises et experts, avec une clôture par une conférencière de renom : Emmanuelle Duez.

Projet Campus des Transitions :

Décidé dans le cadre des projets de 2^{ème} partie de mandature, ce projet a pour enjeu de faire le maillage entre les 3 transitions (écologique, numérique et RH) au profit des TPE/PME, et notamment avec une opportunité de mise en œuvre possible sur le site CFA CPC Angers en 2026 dans les ex-locaux MCTE (1200 m²).

2 réunions de brainstorming ont eu lieu avec une dizaine de partenaires potentiels, dont les associations ADECC et ORACE qui ont confirmé fin 2025, leur volonté de s'implanter au CPC en 2026 en s'impliquant dans l'animation du lieu.

Projet ECOCIR2 :

Dans le cadre de la modernisation et du doublement de la capacité de l'Unité de Valorisation Énergétique de Lasse lancée par le SIVERT, la CCI a proposé une action permettant d'intégrer l'économie circulaire à toutes les phases de l'agrandissement jusqu'à son exploitation. Ainsi, une action structurante pour le territoire est lancée fin 2025, en partenariat entre le SIVERT, Baugeois Vallée, la CCI, puis PAPREC. Ce projet aura également pour objectif d'accueillir, à terme, de nouvelles activités à proximité afin d'utiliser notamment les flux sortants non valorisés issus de l'UVE.

Budget Exécuté 2025

Ce projet bénéficiera également de fonds européens Leader.

Nouveau programme régional d'actions transition écologique pour le département avec une convention ADEME / CCI 49 couvrant la période 2025-2027 autour de plusieurs axes.

L'ensemble des objectifs ont été atteints en 2025, avec en particulier sur les accompagnements individuels :

- 30 Eval Transition Ecologique
- Ecoconception : 20 Eval Ecoconception, pilotage de la promotion R6 d'Ecoprodduire et engagement de 5 entreprises du 49 dans les promotions Ecoprodduire
- Empreinte carbone/décarbonation avec un produit national CCI France : 5 Eval'carbone réalisés
- 6 Eval Adaptation au changement climatique
- 6 Eval Réemploi, optimisation des ressources (achats responsables, réemplois, déchets...)

Poursuite du partenariat avec Angers Technopole sur l'Economie de la Fonctionnalité de la Coopération (convention ADEME / Angers Technopole).

Numérique responsable

- Déploiement du programme régional sur la réduction de l'impact du numérique avec une approche « Numérique responsable ». Deux ateliers ont été organisés dans le 49. 13 Digipilote Numérique Responsable ont été réalisés. 155 Flashdiag recueillis à l'occasion d'une opération terrain sur Angers, Cholet et Saumur.

Bioéconomie / Biomimétisme

Mise en place du programme d'actions sur l'Ecoconception et le Biomimétisme « BIOM'LOIRE IMPACT » : porté par Végépolys Valley en partenariat avec CCI et l'appui du CEEBIOS, le dossier a été accepté en 2024 par la Région et l'ADEME et bénéficie d'un appui financier sur 3 ans à l'échelle régionale pour les entreprises des filières du Végétal mais également pour celles hors filières, susceptibles de porter des innovations issues du végétal.

2 sessions de formation avec le CEEBIOS par les 8 conseillers et chargés de mission CCI / Végépolys Valley.

Développer des pratiques pour le réemploi et le reconditionnement

- Mise en relation des entreprises sur ces sujets et appui de nouvelles entreprises sur ces sujets
- Accompagnement de fabricants souhaitant développer des gammes de produits reconditionnées

Renforcer l'accompagnement individuel et collectif des entreprises sur la maîtrise de la ressource Eau dans le cadre d'un programme régional porté par la CCIR : « Ressourc'eau » 2025-2027

- 1 conseillère dédiée à 50% en 2025 (cofinancement AELB)
- Amplifier le nombre de diagnostics ECODO
- Poursuite des animations collectives de sensibilisation en lien avec les services de l'état et l'Agence de l'Eau Loire Bretagne (AELB)

Développement de la sensibilisation et de l'accompagnement des entreprises sur la RSE

- Déploiement du Pack'RSE et de Dinamic + RSE et climat
- Poursuite de l'implication dans les réseaux engagés sur la RSE : contribution active dans l'association Dirigeants Responsables Anjou Maine, Novabuild section 49, association Ruptur...

Convention nationale CCI France / ADEME :

Convention nationale de partenariat 2025-2026 avec l'ADEME, portant sur 3 axes : sobriété, décarbonation et adaptation au changement climatique. Une douzaine d'autres CCIT / CCIR **sont** impliquées dans l'animation de cette convention en soutien de CCI France.

CCI49 est impliquée dans la mise en œuvre de cette convention sur le groupe « impact CO2 ».

Performance Energétique : association ORACE

- Poursuite des animations du réseau ORACE avec près de 200 adhérents
- Accompagnement et référencement d'un réseau de 30 experts
- 600 entreprises informées (rencontres, followers, invitées)
- Accompagnement de 100 entreprises dans des programmes d'efficacité énergétique et de décarbonation : Point Energie, Pack'Energie et Pack'Carbone en Pays de la Loire



Economie Circulaire et Collaborative : association ADECC :

- Poursuite du développement des adhérents : **250** adhérents
- Déploiement des actions auprès de **30** territoires en Pays de la Loire.
- Poursuite de l'animation réseau et du déploiement des solutions opérationnelles permettant de favoriser les coopérations entre les entreprises autour de l'ECi
- Depuis 2017, et à fin **2025**, l'ADECC a pu initier plus de **430** synergies inter-entreprises représentant plus de **5250** tonnes de déchets mieux valorisées, **1,9 M€** d'économies directes apportées aux entreprises, et **2 150** tonnes équivalent CO2, soit plus de **1 000** voyages Paris-New York aller-retour.



LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE POLE
A05	ADECC	Philippe LOHEZIC
	ADEME / CCI FRANCE	
	ECONOMIE CIRCULAIRE DEPARTEMENT	
	ORACE	
	MISSION TRANSITION ECOLOGIQUE	
	PRESTATIONS QSE	
	ECOCIR 2	
	RENCONTRES QSE	
	ACCOMPAGNEMENTS TRANS. ECO. COMMERCANTS	Bruno PELERIN
	BIOMIMETISME / BIOECONOMIE	Cyril ROCH
	ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE	
	REEMPLOI	Antoine MERLET
	CAMPUS DES TRANSITIONS	Christophe HOUeix
	PRINTEMPS DES ENTREPRISES	
	ECOCONCEPTION	Thierry VERGNAULT
	RSE	
	DECARBONATION - EMPREINTE CARBONE	
	NUMERIQUE RESPONSABLE	

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
A05	18	6,8	341	622	-281
Rappel Rectif 2025	15	7,1	393	665	-272

A06 – Développement des réseaux et filières pour les entreprises

Elus référents :

Philippe VIOUX - Proximité territoire
Dominique GAZEAU - Commerce
Anne-Céline HUMEAU - Industrie
Julien REIX - Tourisme
Philippe BESNIER - Financements
Patrice POLLONO - Aménagement/projets structurants
Marc FLAMANT – Végépolys Valley

Animateurs de programme :

Christophe HOUEIX
Bruno PELERIN
Antoine MERLET
Cyril ROCH
Pascal RANCHOUX

DESRIPTIF

Sa bonne connaissance du territoire, des différents acteurs, sa capacité à fédérer, à favoriser les relations, confèrent à la CCI une posture de facilitateur et d'assembleur. Ceci lui permet de mettre au service des entreprises, l'intelligence collective d'acteurs économiques complémentaires.

Par ailleurs, la CCI développe une dynamique de mise en réseau dont le concept se base sur des rencontres thématiques de l'incubation et l'animation de communautés.

Les conseils territoriaux sont les instances de la CCI qui ont pour objectif l'animation des réseaux et font le lien avec les décideurs publics et privés (collectivités, associations, clubs...).

Cette offre de service permet à l'entreprise de sortir de son isolement, de partager des préoccupations communes et progresser ensemble, acquérir de nouvelles compétences.

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
14%	14%	81%	83%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

Conseils Territoriaux

L'animation des Conseils Territoriaux se poursuit en 2025 sur l'ensemble des EPCI. Les thématiques sont définies par les élus CCI en lien avec les acteurs de chacun des territoires. 5 Conseils territoriaux ont été mis en place au début de la Mandature de Matthieu Billiard. Ils sont portés par Philippe VIOUX et coordonnés par Pascal RANCHOUX : Loire Layon Aubance, Choletais-Mauges, Saumur Val de Loire, Pays de l'Anjou Bleu, Baugeois Vallée – Anjou Loire et Sarthe.

Nombre de réunions : **17** avec **334** participants

Destination Anjou : Nouveau guide 2025 à partir de janvier présentant l'offre de 75 professionnels et organisation d'actions de promotion visant à communiquer sur l'offre des entreprises adhérentes comme la création d'un passeport Privilèges ou ses 49 idées d'Escapades pour promouvoir et découvrir l'offre touristique en Anjou. Développement de la communication digitale sur les réseaux sociaux permettant à chaque adhérent de mettre en avant son actualité. Troisième édition, en juin 2025, de « Destination Anjou is good for you » qui rassemble des opérateurs touristiques, agences de communication et collectivités pour valoriser le patrimoine et le gourmand en Anjou.

Fonds de Revitalisation Territoriaux (FRT)

Poursuite des dispositifs sur le bassin Angevin et sur le Saumurois avec le compte CDC consigné ouvert en 2024, pour Angers.

Un Speed' Alternants financé par le FRT organisé en novembre 2025 à Saumur. Une vingtaine d'entreprises ont proposé des projets d'alternance aux jeunes lors du mois de la découverte des métiers.

Revitalisation du site Michelin

La CCI a été impliquée, dès l'annonce fin 2024, de la fermeture du site de Cholet (947 licenciements) : comité de pilotage, proposition d'actions de formation et d'accompagnement des salariés à la reconversion, création ou reprise d'entreprise, proposition de réalisation d'une étude d'opportunités d'actions de revitalisation. Le comité de pilotage du 13 novembre a validé cette proposition d'études à conduire de fin 2025 à mi-2026 : l'objectif est de pouvoir identifier et proposer 3 à 6 actions de nature structurante pour l'évolution de l'industrie pour les territoires Choletais/Mauges/Loire-Layon-Aubance, et ce en lien avec des collectifs (syndicats professionnels, pôles et filières, EPCI, autres consulaires...) et des entreprises impliquées.

PLATO

Plato est un réseau de dirigeants de TPE/PME parrainé par de grands groupes. Le programme se déroule sur 24 mois avec des réunions mensuelles pour des clubs d'une quinzaine d'entreprises, coanimées par un conseiller CCI et deux à trois cadres experts de ces groupes.

Le dispositif a été déployé en 2023 avec la mise en place de 2 clubs (Angers, Cholet) et s'est poursuivi en 2025 avec l'ouverture d'un nouveau groupe à Angers. Après le succès de l'interclub CCIT49 et CCIT44 en 2024, une nouvelle réunion spéciale interclubs CCIT 49, étendue au niveau régional avec les clubs de la CCIT 44 et de la CCIT 72 a été mise en place.

Réseau Du Bellay : Communiquer avec le luxe

La CCIT 49 est partenaire de l'association et de ses projets, notamment l'animation de la présence sur les réseaux sociaux, l'appui aux événements et l'accueil de délégations de grands donneurs d'ordre du luxe (groupe LVMH). La CCI met à disposition du temps collaborateur afin de permettre la réalisation des différentes plénières et réunions de l'association.



Végépolys Valley

Nouvelle organisation de la prospective avec l'organisation de focus groups. Réalisation d'une 4eme lettre de veille thématique.

Proximité territoire :

Le club Immobilier Anjou

- Poursuite de la dynamique engagée sur le club avec un travail des commissions et une réflexion des acteurs autour de sujets structurants pour l'activité économique
- Développement du nombre d'adhérents en favorisant la diversité et la représentation des métiers en lien avec l'immobilier
- Proposition de 6 temps forts en 2025, mise en place de 2 matinales de l'actualité
- Fédération des Clubs Immobiliers de l'Ouest dont le siège est à la CCI de Maine-et-Loire : Assemblée générale constitutive le 18 novembre 2025
- Lancement d'une étude sur le parc tertiaire d'Angers Loire Métropole



LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE POLE
A06	VITRINES DE SAUMUR	Bruno PELERIN
	VITRINES DE MAINE ET LOIRE	
	VITRINES D'ANGERS	
	FRT SAUMUR MGL	Antoine MERLET
	ASDEPIC	
	RESEAUX ET CLUBS TOURISME	
	REPRESENTATION / TOURISME	
	CLUB ENTREPRENEURS DE L'ANJOU	Bruno PELERIN Antoine MERLET
	CONSEILS TERRITORIAUX	
	MICHELIN (reclassement)	Sophie LAINE
	MICHELIN REVITALISATION	Christophe HOUeix
	ANGERS TECHNOPOLE	
	CLUB IMMOBILIER ANJOU	Pascal RANCHOUX
	RESEAU DU BELLAY	Cyril ROCH
	PLATO CHOLET	
	PLATO ANGERS	
	VEGEPOLYS	

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
A06	17	3,6	85	473	-388
Rappel Rectif 2025	19	3,6	96	462	-365



A07 – Développement commercial, financement

Elus référents :

Dominique GAZEAU - Commerce
Philippe BESNIER - Financement
Charles BOISSEAU / Benoît CHOPLAIN – Pitch for Money

Animateurs de programme :

Bruno PELERIN
Christophe HOUEIX
Thierry VERGNAULT
Sophie LAINE
Cyril ROCH

DESRIPTIF

L'objectif de ce programme est d'apporter un appui opérationnel aux entreprises sur les thématiques du développement commercial, du financement et sur les thématiques non listées dans les autres programmes.

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
7%	7%	78%	88%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

Financement :

- **Pitch for Money** : La première édition 2025 des pitches a eu lieu le 3 juin à l'occasion de la GAE, avec 74 RDV organisés entre les 15 pitchers et les 40 investisseurs mobilisés. La seconde édition a eu lieu à Cholet, le 4 décembre avec 80 RDV organisés entre les 13 pitchers et les 50 investisseurs mobilisés.
- **Abab** : Une trentaine de projets en 2025 dont une quinzaine présentée en comité de sélection et un objectif de recrutements de nouveaux business angels.
- **Pays de la Loire Relance (PLR)** : Actionnaire de cette SAS via la CCIR Pays de la Loire, la CCIT 49 devrait accompagner 4 à 8 projets à raison d'1,5 jours de suivi par an et par entreprise, tel que défini dans la convention de partenariat avec la Région. Pour l'instant aucun dossier n'a été accepté pour le 49.
- **Initiative Anjou** : La CCI participe systématiquement aux différents comités de financement des 9 EPCI, mais également au comité Initiative Anjou Développement dont elle assure la co-présidence
- Prévention et accompagnement des **entreprises en difficulté** : réactivation du dispositif ALLO PME et mise en place d'une « cellule d'urgence et d'assistance aux entreprises » avec 3 conseillers référents (industrie / commerce / tourisme)

Audit Buraliste :

Poursuite du programme national sur l'appui à la transformation des points de vente des buralistes avec un audit préparant un projet de réaménagement du commerce. 5 audits ont été réalisés en 2025.

Design & Marketing de l'Offre

Mise en place d'un accompagnement des entreprises avec des ateliers de sensibilisation (3 réalisés en 2025) des prestations individuelles (4 en 2025), et une offre de formation continue.

LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE POLE
A07	AUDIT BURALISTE	Bruno PELERIN
	DESIGN ET MARKETING DE L'OFFRE	Cyril ROCH
	PLATO TCHR	Antoine MERLET
	INITIATIVE ANJOU	Sophie LAINE
	CONSEIL FINANCEMENT	Thierry VERGNAULT Christophe HOUHEYX
	ENTREPRISES EN DIFFICULTE / ALLO PME	
	ABAB	
	PITCH FOR MONEY	

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
A07	8	2,4	30	233	-203
Rappel Rectif 2025	9	2,5	55	210	-155

Pitch for Money



A08 – Information économique

Elu référent :
Philippe VIOUX

Animateurs du programme :
Pascal RANCHOUX
Florence HERAUD
Cyril ROCH
Thierry VERGNAULT
Bruno PELERIN
Antoine MERLET

DESCRIPTIF

Renforcer la connaissance des entreprises et de leurs enjeux pour toujours mieux les représenter et les accompagner : c'est l'objectif que se donne la CCI de Maine-et-Loire sur ce programme d'actions. La CCI souhaite se positionner comme le leader de l'information économique dans le Maine-et-Loire.

Ainsi, pour une réponse adaptée aux besoins des entreprises et des communautés économiques, la CCI :

- Organise la collecte et la gestion des informations sur les entreprises et les territoires
- Exploite ces informations pour connaître les entreprises et leurs territoires
- Restitue l'analyse de ces informations pour anticiper
- Réalise des revues de presse thématiques

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
17%	16%	64%	65%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

AnjouEco

Publié à 24 000 exemplaires, c'est le magazine de référence de l'économie du Maine-et-Loire. Sa ligne rédactionnelle est claire : les entreprises du département, leur actualité, des portraits de dirigeants, des articles sur l'évolution des secteurs d'activité et de l'environnement des entreprises. Il est adressé aux entreprises ressortissantes de la Chambre, aux élus (maires, conseillers généraux, députés...), aux directeurs des administrations, à l'Université et aux grandes écoles. Parution de 4 numéros en 2026.



EssenCClel

Cette lettre mensuelle numérique est consacrée à l'actualité de la CCI de Maine-et-Loire. Elle est axée sur le marketing des produits de la CCI : études pour les collectivités locales, stages de formation continue, actualité de l'apprentissage, services aux entreprises, agenda des réunions et manifestations. La lettre est envoyée à tous les destinataires d'Anjou Eco dont l'adresse électronique est connue. Mais toute personne ou structure peut demander à la recevoir. 10 numéros en 2026.

Enquêtes, études et observatoires

Le baromètre de conjoncture EXPRECCION auprès des entreprises du Maine-et-Loire. Une restitution avec la Banque de France et la DDFIP avec le soutien des syndicats professionnels. 2 éditions annuelles.



Observatoire de l'Immobilier d'Entreprise

La CCI publie l'édition 2025 de l'Observatoire de l'Immobilier d'entreprise qui est la 16^{ème} édition.

Observatoire de l'Entrepreneuriat

Depuis 2008, la CCI publie un Observatoire de l'Entrepreneuriat avec les objectifs de quantifier le phénomène de la création, reprise d'entreprise en Maine-et-Loire, de réaliser un diagnostic territorial de l'entreprise et de procéder à une analyse sectorielle.

Observatoire de l'Hôtellerie en Maine-et-Loire (Angers, Cholet & Saumur)

Plus de 70 entreprises sont interrogées mensuellement afin d'apprécier la conjoncture économique de ce secteur d'activité. En mars, le Rendez-vous des Tendances de l'hôtellerie en Anjou sera reconduit pour la 8^{ème} fois, événement attendu par les hôteliers.

Observatoire du commerce et de la vacance commerciale

Mise à jour de l'Observatoire du Commerce qui nous permet de réaliser des études auprès des collectivités territoriales sur la situation des appareils commerciaux et leur devenir.

Publication sur le centre ville de demain : présentation des réflexions de la CCI sur la revitalisation des centres villes.



Observatoire économique Foncier

Poursuite de la prestation pour l'agglomération du choletais signée en 2022 sur un contrat de 3 ans.

Revue de Veille projets-infrastructures-activités nouvelles

Poursuite de la veille réalisée qui aura toujours pour vocation d'alimenter la réflexion de la direction et des élus sur les projets d'infrastructures, d'aménagement et d'urbanisme.

Presse économique quotidienne du Maine-et-Loire et de la Mayenne

Tous les midis, l'actualité économique du Maine-et-Loire (2 100 destinataires) et de la Mayenne sont envoyées par mail, c'est simple et efficace !

Commerce Infos

Cette lettre d'infos bimensuelle s'adresse à tous les commerçants, distributeurs, responsables d'un point de vente. Elle livre des informations précieuses sur les nouveaux concepts de vente, les stratégies commerciales et les initiatives récentes.

Elle est envoyée à plus de 1 600 destinataires abonnés ainsi qu'aux entreprises ayant un code NAF correspondant aux métiers du commerce (5 200). Lettre transmise à nos collègues de la CCIT44 et CCIT85 et sur la Mayenne.



Management Infos

Nouveau format pour cette lettre d'infos réalisée depuis 2022 avec la formation (continue et initiale) adressée 2 fois par an à tous les dirigeants, managers, responsables, DRH. Elle permet de réfléchir à sa stratégie de développement de l'entreprise, de management et de conduite du changement, d'emploi et compétences, et met en avant les solutions de CCI Formation. Elle est envoyée à plus de 1 100 destinataires.

Tourisme Infos

Cette lettre d'infos bimensuelle s'adresse à tous les acteurs du tourisme. Elle offre une mine d'informations sur le secteur, les nouveautés, les concepts, les tendances, les initiatives en région et les évolutions marquantes du marché.



Elle est envoyée à plus de 900 destinataires abonnés ainsi qu'aux 1 200 entreprises ayant un code NAF lié à la thématique. Lettre transmise à nos collègues des CCIT 44 et CCIT 85 pour diffusion à leurs ressortissants.

Pépites Infos by L'Institut de la Bijouterie de Saumur

Cette lettre de veille trimestrielle décode tout l'univers du raffinement, de la bijouterie, des accessoires et parcourt toutes les nouveautés et tendances, sans oublier l'actualité de l'Institut et des interviews d'experts. Elle compte près de 1 000 abonnés.



GED

Un portail de veille dans lequel il est possible d'accéder aux revues de presse et à d'autres informations économiques capitalisées par la CCI de Maine-et-Loire est disponible pour les collaborateurs. Une profonde évolution de ce logiciel a été définie en 2024 et a été mise en place en 2025.



Etudes et prestations collectivités - commerce :

Une vingtaine d'accompagnements et suivis post-études auprès des communes et des intercommunalités sont prévus. 11 études « Commerce » ont été réalisées en 2025.

Etudes et prestations collectivités – hors commerce :

Participation à une étude sur les rejets d'eau non domestique pour Mauges Communauté pilotée par la DRIEP.

LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE POLE
A08	ANJOU ECONOMIQUE	Florence HERAUD
	ETUDES CCI FORMATION	Pascal RANCHOUX
	ETUDES DIVERSES	
	OBSERVATOIRE HOTELLERIE 49	
	OBSERVATOIRE IMMOBILIER	
	OBSERVATOIRE DU COMMERCE	
	OBSERVATOIRE DU FONCIER	Pascal RANCHOUX Annabelle MICHEL
	ETUDES ET PRESTATIONS COLLECTIVITES - COMMERCE	Pascal RANCHOUX Annabelle MICHEL Bruno PELERIN
	ETUDES ET PRESTATIONS COLLECTIVITES - HORS COMMERCE	Antoine MERLET
	FICHIERS ENTREPRISE	Thierry VERGNAULT
	FICHER CONSULAIRE (mise à jour)	Sophie LAINE
	REVUE PRESSE QUOTIDIENNE / GED / ABONNEMENTS	Cyril ROCH
	REVUES PRESSE SPECIALISEES	

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
A08	13	6,1	246	665	-419
Rappel Rectif 2025	13	6,7	271	658	-387



AE0 – Pilotage et support opérationnel de la mission

Animateurs du programme : Christophe HOUEIX
Thierry VERGNAULT

DESRIPTIF

Mettre le client « entreprise » au cœur de ses missions est un leitmotiv qui guide la CCI de Maine-et-Loire dans chacun des projets labellisés dans son programme d'appui aux entreprises.

La CCI de Maine-et-Loire travaille au quotidien avec les différents partenaires des entreprises (institutions, syndicats professionnels, etc.). Dans ce cadre, elle s'investit dans la mutualisation d'actions envers les commerçants, industriels et prestataires de services à travers des conférences et ateliers thématiques.

Ce programme comprend également les projets transversaux et actions d'appui aux entreprises.

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

- **Gestion de la Relation Clients :**
En 2025, une analyse plus fine des parcours clients a été mise en place. Une expérimentation sur les possibilités offertes par l'IA a été testée pour identifier des prospects qualifiés sur différents produits (DINAMIC+, Formation management et Chambersign).
Un abonnement à la base de données CAP FINANCIALS permet de disposer d'informations financières précieuses, en particulier, pour optimiser le ciblage de nos actions marketing.
- **Mission référents numériques :** un groupe de référents a été constitué, composé d'un collaborateur de chaque pôle de la DTAE. L'objectif de cette mission est de :
 - S'assurer de la réussite des programmes « numérique » nationaux ou régionaux en impliquant l'ensemble des pôles
 - Faire monter en compétences les collaborateurs DTAE
 - Partager des expériences entre référents numériques sur les outils d'IA générative (ex : ChatGPT4.0) ou autres sujets
 - Accompagner la transition numérique de toutes nos cibles en adaptant notre offre

En 2025, 4 webinaires BOOST NUMERIQUE ont été organisés sur les outils de conception/production, les outils marketing/commerciaux, les outils collaboratifs et la dématérialisation. Deux ateliers en présentiel POST BOOST NUMERIQUE ont été organisés sur le numérique responsable et les outils collaboratifs.

- **Mission référents transition écologique :** un groupe de référents a été constitué, composé d'un collaborateur de chaque pôle de la DTAE. L'objectif de cette mission est de :
 - Faire monter en compétences les collaborateurs DTAE au regard des enjeux de la transition écologique (suivi de « THE WEEK » en 2024, calcul de bilan carbone en 2025)
 - Accompagner la transition écologique de toutes nos cibles en adaptant notre offre, y compris en calculant l'impact de nos produits (2025) afin de le diminuer si possible.

- **Management visuel de la performance** : Poursuite du déploiement d'outils de Lean permettant d'aller encore plus loin dans la maîtrise des charges – chantier partagé avec la CCI53
- **Socle commun régional** produits CCI : Pilotage du suivi des indicateurs. Animation régionale du groupe GRC EDEAL depuis 2018.
- Production des **indicateurs d'activité** notamment dans le cadre de la **norme 4.9**

LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE POLE
A0E	DONNEES D'ACTIVITE	Thierry VERGNAULT
	GRC DATA	
	SUIVI BUDGETAIRE	
	SUIVI DES CONVENTIONS	

BUDGET ASSOCIE – FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
A0E	4	2,8		187	-187
Rappel Rectif 2025	4	2,8		354	-354



Mission B

Le contexte de la formation professionnelle en 2025

Pris en tenaille entre le succès indéniable du développement quantitatif de l'apprentissage (passant de 360 000 en 2019 à près de 1,02 millions fin 2025, tous secteurs confondus) et, dans une moindre mesure, du CPF, le système de formation professionnelle issu de la loi "Avenir professionnel" fait face à un sous-financement chronique.

En 2025, ce dispositif a été financé par les contributions et taxes affectées à France compétences assises sur la masse salariale des entreprises, mais également par la poursuite du soutien financier de l'Etat au budget de l'opérateur. En effet, malgré les efforts de régulation menés ces dernières années avec notamment la révision à la baisse des niveaux de prise en charge (NPEC) des contrats d'apprentissage, les mesures de lutte contre la fraude ou encore le nettoyage des répertoires d'enregistrement des certifications pour le compte personnel de formation, la situation financière de l'établissement demeure déséquilibrée.

Le PLF 2025 a donc renouvelé une enveloppe globalement stable pour la formation professionnelle à hauteur de 12,6 Md€ (10,4Md€ pour l'alternance et 2,2Md€ pour le CPF), avec cependant une réduction de 705M€ de subvention à l'opérateur (passant de 1,91 Md€ à 1,21 Md€), impliquant d'autres mesures d'optimisation financière comme la mise en place d'une **contribution obligatoire pour les employeurs** d'apprentis (pour les niveaux 6 et 7).

Enjeux pour l'État

Dans ce contexte, l'Etat doit relever 3 enjeux majeurs

- La **Maîtrise budgétaire** : forte croissance des dépenses liées à l'apprentissage et nécessité de rendre le système soutenable pour limiter le déficit public
- Le **Renforcement de la qualité et de l'employabilité** : les formations doivent désormais répondre aux besoins du marché du travail
- La **Lutte contre la fraude** : sécuriser l'usage des fonds publics et protéger les bénéficiaires, notamment les jeunes et les entreprises.

Evolutions majeures 2025 impactant les OF :

Pour ce faire, plusieurs textes et mesures ont jalonné l'année 2025.

Gouvernance / OPCO / branches

- France Compétences : **recentrage des dotations**, maintien du rôle central (décrets n° 2025-558 et 560 du 21 juin 2025)
- Branches professionnelles : priorité aux **métiers en tension** pour l'attribution des financements
- OPCO : ajustement des modalités de prise en charge et avances financières
- Réforme de la détermination des niveaux de prise en charge (NPEC) avec le décret n°2025-1174 du 8 décembre 2025
- Impact opérationnel : **coordination renforcée, anticipation des flux financiers**, pilotage beaucoup plus centralisé et contraint avec dialogue et les branches pour sécuriser les financements

Qualité et lutte contre la fraude

- Plan interministériel (juillet 2025) : coordination ministères Travail / Éducation / Enseignement supérieur avec le décret n°2025-728 du 29 juillet 2025.
- Mesures : conditionnement des avances, audits systématiques, échanges d'informations OPCO / France Compétences / inspection, sanctions administratives sur l'ensemble du périmètre formation professionnelle
- Impact opérationnel pour les OF : renforcer le suivi des réalisations, conformité des dossiers, processus internes de contrôle et modélisation des audits et contrôles.

Certifications professionnelles

- Décret n°2025-500 (6 juin 2025) : renforcement des conditions d'enregistrement et de maintien des certifications au RNCP et au Répertoire Spécifique.
- Contrôles et sanctions : traçabilité des jurys, preuves d'évaluation et employabilité ; sanctions possibles pour certificateurs non conformes.
- Impact opérationnel pour les certificateurs : anticiper le renouvellement de certifications, constituer des dossiers solides et preuves documentaires
- Impact opérationnel pour les OF : répondre aux nouvelles exigences des certificateurs, dont la contractualisation

Organisation pédagogique & distanciel

- Minoration ~20 % du financement si formation >80 % en distanciel (décret n°2025-585 du 27 juin 2025)
- Proratisation journalière des prises en charge
- Impact opérationnel pour les OF : ajuster les modalités pédagogiques, collecter les preuves d'activité, adapter les conventions et contrats

Apprentissage & enseignement supérieur

- Harmonisation des règles entre CFA historiques et formations supérieures en alternance.
- Maintien du statut étudiant/apprenti et double suivi université / entreprise.
- Maintien d'un aide exceptionnelle ciblée pour les entreprises (décret n°2025-174 du 22 février 2025)
- Mise en place de la participation obligatoire des entreprises pour les niveaux 6 et 7 : 750 € ; en cas de changement d'employeur : 200 €. (décrets n°2025-585 et 586 du 27 juin 2025)
- Proratisation des aides à l'apprentissage calculées au prorata journalier, et non plus mensuel (décret n°2025-1031 du 31 octobre 2025)
- Impact opérationnel pour les OF : communiquer avec les entreprises, adapter l'offre et sécuriser les parcours d'alternance dans le supérieur. Assurer le recouvrement

CPF / VAE / formation continue

- Pas de changement législatif majeur, mais vigilance sur les enveloppes et conformité des dispositifs. Nouvelles modalités d'abondement du CPF à travers le décret n° 2025-341 du 14 avril 2025 et encadrement des actions VAE finançables via le CPF (décret n° 2025-663 du 18 juillet 2025) et restrictions d'éligibilité.
- Impact opérationnel pour les OF : consolider les preuves de réalisation, suivre les guides France Compétences, préparer les audits éventuels.

En réponse, à ces mutations majeures **CCI France poursuit avec le dispositif 1001 Parcours l'accompagnement du réseau à la transformation et à la digitalisation de ses organismes de formation** ; le numérique devenant un levier stratégique pour renforcer la qualité pédagogique, personnaliser les parcours et accompagner plus finement les apprenants.

En matière d'orientation et de promotion des métiers - dans le cadre du totem compétences - CCI France renforce ses actions en 2025, dans le cadre **accords nationaux signés en 2024** avec le **Ministère de l'Éducation nationale et Régions de France**, ainsi qu'avec **France Travail, les Missions Locales et Cap Emploi**, renouvelle le **Mois national de la Découverte des métiers** et étend le **déploiement des Mini-stages**, notamment avec le renforcement de la digitalisation des conventions mini-stage.

Pour la CCI de Maine et Loire, la période est l'opportunité pour les équipes de la Direction Formation, d'une manière plus élargie, de **questionner son projet et d'engager une démarche prospective** ; ceci afin de construire une nouvelle feuille de route et le **projet stratégique CCI Formation 2025-2035** en associant ses parties prenantes, et particulièrement la Direction des Transitions et de l'Accompagnement des Entreprises de la CCI, afin de faire converger nos démarches et les inscrire en continuité.

C'est aussi une **exigence pour notre Organisme de Formation**, dans un environnement particulièrement concurrentiel et dans un contexte instable du financement des CCI, **pour asseoir notre positionnement et questionner notre structuration et notre organisation**. L'année 2025 a permis, l'écriture d'un cahier des charges, le lancement d'une consultation et le choix d'un consultant Convictions RH qui accompagnera sur 2025-2026 notre OF dans les différentes étapes de sa réflexion, avec une 1^{ère} étape réalisée sur le dernier trimestre de l'année : le cadrage du projet et la mobilisation des parties prenantes externes et internes autour d'un diagnostic partagé.

Les programmes d'actions associés :

B01 - Apprentissage

B02 - Formation initiale hors apprentissage

B03 - Formation continue

B05 – Découverte - Orientation professionnelle

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
3%	3%	0%	0%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Fonctionnement - Investissement :

PROGRAMMES	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€	INVESTISSEMENTS en k€
B01	226,3	29 606	22 952	6 654	4 060
B02	3,1	296	372	-76	
B03	27,8	3 878	3 306	573	2
B05	0,4	144	90	55	
B06	1,0		73	-73	
Sous-total Mission B	258,6	33 925	26 793	7 132	4 061
Rappel Rectif 2025	261,3	33 272	27 499	5 774	7 039

B01 – Apprentissage

Elue référente : Catherine DAGORN

Animateurs du programme :

Sandrine CAPELE

Valérie GIRAUD

Jean-Baptiste GREMY

Jean-François LAPLANCHE

DESRIPTIF

CCI Formation 49 accueille au 31 décembre 2025, **3 692 apprenants dont 3 471 apprentis** sur des parcours du CAP (niveau 3) au Mastère (niveau 7), dans ses 3 campus de formation et dans le cadre de partenariats avec des Ecoles et Universités locales soit une stabilisation constatée dans un contexte concurrentiel renforcé et un certain attentisme économique sur plusieurs secteurs d'activités.

L'offre du CFA est riche de 90 diplômes et titres, préparés sans sélection à l'entrée, dans 17 filières professionnelles : Tourisme - café - hôtellerie - restauration, coiffure, optique, pharmacie, métiers de l'énergie, industrie, logistique, maintenance des véhicules automobiles, maçonnerie, menuiserie bois / alu / PVC, peinture, vente - commerce, administration - gestion - RH, banque - assurance, bijouterie, services à la personne, et informatique-numérique, en partenariat avec l'IIA (Institut d'Informatique Appliquée) de la CCI de Mayenne

Des moyens pour réussir

- **Une offre adaptée aux besoins des entreprises :** La diversité des domaines proposés répond aux besoins d'évolution exprimés par les entreprises et les territoires.
- **3 Campus de formation :** Campus Pierre Cointreau (Angers), Campus Eurespace-Formation (Cholet), Campus Balzac (Saumur) regroupant plus de 36 800 m² de locaux, de salles spécialisées et d'ateliers professionnels.
- **411 formateurs, près de 150 000 heures enseignées (Formation Initiale/FC)**

Evolution de l'offre de formation

En accord avec les Fédérations professionnelles, et à la demande des entreprises, CCI Formation 49 poursuit l'évolution et l'adaptation de son offre avec de nouvelles formations, avec l'ouverture à la rentrée 2025 des formations suivantes

- Certification Technique de coiffure pour cheveux spécifiques, bouclés à crépus sur le Campus Eurespace à Cholet
- Mastère Manager de Centre de Profit sur le Campus Pierre Cointreau à Angers
- Déploiement d'un Responsable de Commerce et de Distribution (Negoventis) sur Cholet

Des modules de **sensibilisation au numérique responsable** sont également mis en place pour tous les nouveaux apprenants, ainsi qu'un **accompagnement LinkedIn** pour favoriser l'insertion professionnelle pour les publics BTS sortants.



De véritables parcours d'excellence et de réussite !

Dans le cadre de la formation, près de 120 participations remarquées aux **concours professionnels régionaux et nationaux**, illustrent de **véritables parcours d'excellence**.



CCI Formation 49 s'engage chaque année dans plusieurs concours. La participation des apprenti.es à ces différentes épreuves valorise les métiers. Leur classement démontre la qualité des prestations assurées tant par le CFA que par les maîtres d'apprentissage (Sélections « Meilleur Ouvrier de France », « Meilleur Apprenti de France », Olympiades des Métiers, ...). En 2025, CCI Formation a accompagné **10 Meilleurs Apprentis de France** : Lilian MOCH (électrotechnique), Enora HUTEAU (peintre applicateur de revêtement), Matéo DROUET (maçonnerie), Nathan LECLERC RETAILLEAU (employé de vente), Jules BOURIC, Maëlle DEMURGET LE PROVOST, Domitille HATEY, Eloïse OLLIVIER, Hugo PLOUX (tous les quatre en art et technique de la bijouterie option : bijouterie-joaillerie) et Laurette SAUVAIN (lapidaire option : pierres de couleur).

CCI Formation 49 est également mobilisé en tant que Centre d'Excellence WorldSkills sur les métiers de la Réfrigération Technique et Plomberie-Chauffage.



La 48^{ème} édition de la Compétition nationale des métiers WorldSkills a eu lieu en octobre 2025 à Marseille ; les épreuves régionales de sélection, se sont déroulées sur Angers en mars avec un engagement particulier de CCI Formation sur les métiers de la coiffure, l'hôtellerie restauration, la bijouterie, la plomberie chauffage et la réfrigération technique. Parmi les 15 candidats sélectionnés au niveau départemental, 6 apprentis médaillés au Régional dont **3 médaillés d'or**.

La compétition des métiers WorldSkills s'est poursuivie les 17, 18 et 19 octobre derniers à Marseille par l'étape des sélections nationales. Les 3 talents CCI Formation 49 qui étaient en lice pour décrocher une médaille et faire briller leur savoir-faire : Léone Beauvery (apprentie à L'Institut de Bijouterie de Saumur), Charlie Gourdien (ancien apprenti en administration des **systèmes** et réseaux informatiques sur le campus de Saumur) et Jules Pasquier (ancien apprenti en menuiserie sur le campus de Cholet). En décrochant la médaille d'or, **Charlie s'est qualifié pour les sélections internationales** qui auront lieu à Shangaï en 2026. **Léone a quant à elle remporté une médaille de bronze** dans sa catégorie. Félicitations à eux et aux équipes qui les accompagnent !

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

Comme en 2024, CCI Formation poursuit son adaptation à un contexte très singulier et en mouvement : Réforme de la Formation Professionnelle, le tout nécessitant la formation et l'accompagnement des équipes et des apprenants aux outils numériques afin de pouvoir les déployer dès que c'est possible, la **multimodalité** devenant un principe d'évolution plus pérenne de notre **modèle pédagogique**.



Poursuite des innovations pédagogiques :

- Déploiement de la Réalité Virtuelle sur les filières et les 3 sites
- Mise en place de nouveaux outils : Plateforme Moodle en cours de déploiement FI et Certification PIX
- Accompagnement des équipes et des apprenants à la compréhension et à l'usage de l'Intelligence Artificielle en formation, ceci dans une démarche volontariste
- Structuration et renouvellement de notre habilitation CLEA (socle de connaissances et de compétences professionnelles) pour valoriser et sécuriser les savoirs de base et ainsi l'insertion professionnelle
- Audit de suivi Qualiopi en novembre 2025
- Et audit Lucie ESG (nouveau référentiel) pour l'ensemble du périmètre CCI

Dans l'attente de l'élaboration du projet stratégique CCI Formation 2025-2035, la feuille de route des équipes s'organise autour de notre ambition et de nos engagements.

Anticiper et répondre aux besoins de compétences de l'entreprise pour contribuer au développement des territoires et faire face aux mutations sociétales et économiques.



- Structurer une politique autour de l'**Enseignement Supérieur, par apprentissage, en partenariat** avec les Ecoles et les certificateurs, ESEO, ESTHUA, UCO et CNAM, IDELCA, Sup de V, EKLYA, AFMGE et les autres acteurs.
- Développer le mixage des publics, avec l'intégration de parcours en réorientation et poursuite de formation au sein de nos groupes.
- Décliner, avec l'appui du Pôle départemental Ingénierie Pédagogique Innovation et Numérique et, à partir de la stratégie définie par les secteurs, **offre intégrant plus fortement la multimodalité et le format blended** tout en continuant à accompagner l'**évolution/l'adaptation** des diplômes, la **professionnalisation** des acteurs et la **transformation digitale** des actions de formation.

Voici la liste des formations blended rentrée 2025 (présentiel/distanciel) :

Diplôme	Multimodalités/Distanciel
BMA 1&2 Pour les apprentis suivant les enseignements généraux	167 h en distanciel/1350 heures Soit 13 %
RCD	56 h Soit 14 %
RCD	14h Soit 4 %
DEUST Bâtiment et travaux publics délivré par le CNAM Pays de la Loire	14h Soit 2 %
Licence professionnelle Génie Civil Management de projet et de travaux	14h Soit 3 %
TSMEL	140 h Soit 14 %

- Renforcer les partenariats sur la **promotion de l'apprentissage** avec les Etablissements Scolaires et les différents prescripteurs, notamment avec l'appui des équipes départementales (3 chargés de développement de l'apprentissage et 1 coordinateur départemental)
- Structurer une **démarche commerciale** vis-à-vis des entreprises, coordonnée avec la Formation Continue

Accompagnement des apprenants :

La sécurisation des parcours reste une priorité de CCI Formation avec l'appui des accompagnatrices de vie sociale et professionnels sur chacun des 3 sites de formation et le renforcement de l'accompagnement par notre psychologue départementale ; en coordination et appui des 3 AVS, et en suivi individuel des jeunes sur des situations particulières (permanences). En complément du suivi individuel, des actions de sensibilisation collectives sont proposées sur les 3 sites (sensibilisation aux addictions, conduites à risque, harcèlement, égalité H/F, santé - vie affective et sexuelle).

Concernant les difficultés financières de certains apprenants, et devant la nécessité de sécuriser certains parcours, CCI Formation mobilise le fonds social spécifique CCI, à la suite de la décision de la Région de suspendre le fonds régional prévu à cet effet.

Mobilité internationale pour les apprentis :

Poursuite du développement à l'international/mobilité des apprenants en s'appuyant sur notre engagement MONA (Consortium National avec Euro'app Mobility pour développer la mobilité longue des apprentis) et sur une **feuille de route internationale CCI Formation 49**.

Séjours pédagogiques - entre 5 et 7 jours

- Maroc : Bachelor Resp. Distribution Omnicanale
- Irlande : Bachelor Resp. Développement Commercial
- Irlande : BP TCHR (Saumur)
- Suède : BP Coiffure (Angers)
- Italie : BP Coiffure (Cholet)
- Irlande : Bac Pro MCV (Cholet)
- Allemagne : BTS Optique



Stages professionnels / Immersion - 14 jours

- Suisse : BP Gemmologue (Salon)
- Irlande : Bac Pro TCHR

Visites préparatoires – 3 jours

- Lübeck (Allemagne) : BTS Optique Lunettier
- Rakovník (République Tchèque) : BAC MELEC
- Séville (Espagne) : BAC MCV (Cholet)

Engagement du CFA dans le projet national « Mona » - Mon Apprentissage en Europe

Mona prévoit de lever les freins de tous ordres à la mobilité européenne par des solutions concrètes, notamment par le financement d'un poste de « référent mobilité » à temps plein dans chaque CFA partenaire du projet. Le consortium, piloté par l'association Euro App Mobility réunit 31 organismes gestionnaires représentant 43 CFA volontaires avec un budget global de 25 M€ programmé sur 4 ans, dont 17 millions de financement public de l'Etat dans le cadre de France 2030. L'objectif est de permettre à 15 000 jeunes supplémentaires de partir dans un des pays européens. La finalité du projet mènera à la construction d'un nouveau parcours de formation en alternance.



La CCI de Maine et Loire a créé un poste dédié de référent mobilité longue et participe dans le cadre de MONA à un Comité de Pilotage régional et national.

Après 3 départs accompagnés en 2023 et 2024 et 1 départ en 2025, notre objectif est de capitaliser sur le travail réalisé en termes de partenariats et de continuité pédagogique sur les filières vente commerce et hôtellerie restauration, avec un objectif d'une petite dizaine de départs en mobilité longue en 2026.

Démarche Régionale d'accueil et d'accompagnement des publics en situation de handicap

CCI Formation poursuit son engagement dans le pilotage de la démarche :

- Assurer l'animation de la démarche régionale d'accueil des apprenants en situation de handicap, en appui des missions de coordination départementales,
- Créer les espaces de concertation et de coopération nécessaires pour faire vivre la démarche,
- Expérimenter,
- Sensibiliser, informer et communiquer,
- Professionnaliser les acteurs de l'insertion professionnelle et les référents handicap

Avec la mission de coordination et l'animation de l'ensemble des référents handicap des organismes de formation pour le département de Maine et Loire via la coordinatrice départementale Françoise PAGEAUD.

Un temps fort départemental a été organisé dans le cadre de la SEEPH (Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées) à destination des apprenants et des équipes pour sensibiliser et favoriser l'accueil des publics en situation de handicap.

Les priorités 2025 de la Région des Pays de la Loire et l'AGEFIPH concernent **l'accessibilité des Organismes de Formation** (tant sur les sites et locaux que l'ingénierie de parcours). Dans ce cadre, CCI Formation 49 s'engage dans la démarche de progrès proposée par l'AGEFIPH grâce à un outil d'autodiagnostic et un accompagnement proposé par la Ressource Handicap Formation.

LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE SECTEUR
B01	COIFFURE	Emmanuelle BEAUDOUX
	OPTIQUE	
	PHARMACIE	
	MACONNERIE	Emmanuel BABONNEAU
	MENUISERIE	
	PEINTURE	
	MECANIQUE	Jean Baptiste GREMY
	ENERGETIQUE INDUSTRIE	Tanguy LESCOP
	HOTELLERIE RESTAURATION	Sylvain DOURNEAU
	LOGISTIQUE	Laurent ROBINEAU
	DEVELOPPEMENT COMMERCIAL	
	ASSURANCE BANQUE	
	VENTE	
	GESTION DES ORGANISATIONS ET COMPETENCE	Sébastien GREGOIRE
	SERVICE A LA PERSONNE	
	BIJOUTERIE	Valérie GIRAUD
	INFORMATIQUE	

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€	INVESTISSEMENTS en k€
B01	226,3	29 606	22 952	6 654	4 060
Rappel Rectif 2025	228,7	29 032	23 609	5 422	7 039

B02 - Formation initiale hors apprentissage

Elue référente :
Catherine DAGORN

Animateurs du programme :
Sandrine CAPELE
Valérie GIRAUD
Jean-Baptiste GREMY
Jean-François LAPLANCHE

DESCRIPTIF

Ce programme intègre les formations :

- DN Metiers d'Art Design option Bijou
- Licence Cuisine et Gastronomie
- Licence Management restauration et gastronomie

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

DIPLOMES	NIVEAUX
DN Métiers d'Art Design – option Bijou	6
Licence Cuisine et Gastronomie	6
Licence Management restauration et gastronomie	6

Avec la réforme de l'apprentissage les formations Négoventis sont aujourd'hui proposées en totalité en alternance (contrat apprentissage et contrat de professionnalisation).

Formation initiale diplômante - BIJOUTERIE

- Au sein de l'Institut de bijouterie à Saumur, la CCI propose en formation le : **CAP art et technique de la bijouterie-joaillerie, option bijouterie-joaillerie.**
- Poursuite de la mise en œuvre du **Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DN MADE)**, en partenariat avec l'ESTHUA.

Campus de la Gastronomie

Renforcement des partenariats avec les Ecoles partenaires pour enrichir l'offre de services du Campus et le contenu du programme des formations portées par la CCI49 : EDNA (Ecole du Design de Nantes) sur les Nouvelles Pratiques Alimentaires/ Design Culinaire et Design Thinking, ESSCA sur le Management International Gastronomie et Vins.

Mise en place d'un programme d'animations qui associe les partenaires du Campus mais également les apprenants et les collaborateurs du secteur Hôtellerie Restauration de CCI Formation 49.

LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE SECTEUR
B02	DN MADE	Valérie GIRAUD
	LICENCE MANAGEMENT RESTAURATION & GASTRONOMIE	Sylain DOURNEAU
	LICENCE CUISINE & GASTRONOMIE	

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€	INVESTISSEMENTS en k€
B02	3,1	296	372	-76	
Rappel Rectif 2025	2,9	263	325	-62	



<https://www.campusdelagastronomie.com>

B03 – Formation Continue

Elue référente :
Catherine DAGORN

Animateurs du programme :
Jean-François LAPLANCHE
Emmanuelle TAUNAY
Sandrine CAPELE
Valérie GIRAUD
Jean-Baptiste GREMY

DESCRIPTIF

La CCI propose dans le cadre de la Formation Continue :

- Formations inter-entreprises pour tous les publics adultes
- Des formations intra-entreprises ou sur mesure en lien avec les besoins de recrutement, d'intégration et de développement des compétences des entreprises
- Des formations qualifiantes dédiées pour les demandeurs d'emplois.



% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
0%	0%	0%	0%

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

L'année 2025 voit la poursuite de la mise en œuvre des mesures issues de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel, impactant les pratiques des entreprises, des salariés et des acteurs de la formation. La réforme de la formation professionnelle modifie les attentes des entreprises et des différents acteurs (OPCO, branches, fédérations...) envers les organismes de formation.

Aussi, CCI formation poursuit et renforce son **accompagnement de proximité dans le développement des compétences** des entreprises mais se positionne également comme un **véritable apporteur de solutions pour l'ensemble des publics accompagnés dans la construction de parcours et de pratiques pédagogiques innovantes**, adaptées aux différents besoins.

CCI Formation va poursuivre l'adaptation de son offre, dans le cadre de la feuille de route nationale des CCI pour accompagner les entreprises aux différentes transitions écologiques, énergétiques, numériques et sociales.

- Poursuite et optimisation de la nouvelle organisation (conjointe CCI49/CCI53) finalisée en octobre 2024 au service des entreprises et de la réponse à leurs besoins en formation.
- **Présence de proximité au plus près des entreprises** : Priorisation faite sur les actions de conquêtes ciblées en complément des visites réalisées par les conseillers auprès de leur portefeuille de clients récurrents et à développer. Lancement d'une campagne de promotion et de commercialisation sur le CPF coconstruit.
- Poursuite de la politique et des actions SEO et de **communications ciblées à destination des entreprises et du grand public pour générer des leads sur le hub régional Formation Continue**



- Poursuite du déploiement de la plateforme dédiée au parcours client « m@ formation » sur l'ensemble des formations notamment sur les formations en intra entreprise
- Montée en puissance de la cellule innovation « Lab'FormaCClon » qui, en fonction des acteurs, filières, nouvelles activités émergentes..., est capable de concevoir, avec l'appui des filières métiers, des parcours sur mesure articulant les différents dispositifs et financements en réponse aux nouveaux besoins des entreprises. Plusieurs projets menés ou en cours de déploiement : avec le Conseil Départemental sur la formation de leur personnel de restauration à Angers, avec ADECCO Saumur pour la formation d'opérateurs polyvalents de l'industrie, avec EDF concernant un projet de formation sur l'installation et le dépannage des pompes à chaleur.
<https://formation.paysdelaloire.cci.fr/actualites/lab-formaccion>

A noter à Cholet également, la mise en place d'une formation dédiée avec SYCLEF Academy concernant un Titre professionnel TIFCC (Technicien d'intervention en froid commercial et climatisation) permettant au groupe de recruter et de former durablement ses salariés aux enjeux du métier.

- Elargissement de notre offre de formation autour des questions du numérique/Intelligence artificielle (dans le cadre du programme européen DIVA) /cybersécurité et RSE
- Mise en œuvre du passeport de prévention au 01.09 avec désormais la saisie obligatoire par les OF des formations en Santé et sécurité au travail sur la plateforme dédiée. <https://passeport-prevention.travail-emploi.gouv.fr/>
- **Partenariat et collaboration renforcés avec France Travail, Conseil Régional, Conseil départemental, Caisse des dépôts et de Consignation**, à travers différentes actions
- **Dans le cadre de la nouvelle politique nationale formation demandeurs d'emploi (PRIC 2024-2027) et des orientations régionales**, mise en œuvre de **l'offre de formation qualifiante**, à travers la réponse aux **Appels d'Offre de la Région des Pays de la Loire**. A noter le dispositif « **1 emploi = 1 formation** » permettant à des demandeurs d'emploi de se former sur un métier et à l'issue de celle-ci, décrocher un emploi grâce aux intentions d'embauches d'employeurs en recherche de compétences. Dans le cadre de ce dispositif, une nouvelle formation innovante « **PREPARATEUR DE COMMANDES EN ENTREPOT** » a été lancée dont la pédagogie se singularise par l'introduction de 84 h de sports dans son programme grâce au partenariat avec le SCO Rugby Club Angers. Grâce aux valeurs du sport, les stagiaires développent un savoir-être indispensable en entreprise (collectif, respect, persévérance, réussite).
- **Mise en œuvre de parcours certifiants** en complémentarité de l'offre de service proposée par le CFA départemental : exemple du parcours certifiant Maître d'apprentissage et tuteur.



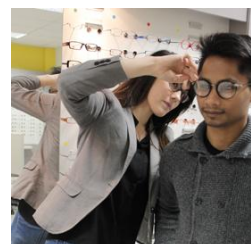
Chiffre d'Affaires pour la Formation Continue Courte de 2 750 K€.

DOMAINES	Exécuté 2024 en k€	Rectificatif 2025 en k€	Exécuté 2025 en k€
Catalogue LANGUES	460	460	492
Catalogue EFI	101	110	97
Catalogue INTER INTRA	2 029	1 965	1 988
Catalogue BIJOUTERIE	64	35	31
Catalogue THR	108	130	142
TOTAL	2 762	2 700	2 750

Une ressource pour les contrats de Professionnalisation de 569 K€.

Les principales formations en contrat de professionnalisation :

- BP Coiffure
- BTS Coiffure
- CQP Responsable de salon de Coiffure
- CAP ART ET TECH TP Bijouterie



Une ressource prévisionnelle pour les Formations Conventionnées de 289 K€.

Quelques exemples de formations conventionnées et financées par la Région des Pays de la Loire et le Fonds Social Européen :

- PASS ENTREPRENDRE (généraliste ou spécifique hôtellerie restauration)
- 1Emploi=1Formation :
 - Lot Hôtellerie-Restauration-Tourisme : TFP Commis de cuisine, TFP Cuisinier, CQP Employé d'étage,
 - Lot bâtiment: CAP Electricien, CAP Maintenance Installations Thermiques,
 - Lot mobilité : Diplôme d'auxiliaire ambulancier



PREPA CLES AVENIR : Formation THR de 200 H sur plateaux techniques pour 10 demandeurs d'emploi saumurois sur les métiers de cuisine et employé d'étage.

LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE SECTEUR
B03	STAGES COURTS	Jean-François LAPLANCHE
	STAGES CONVENTIONNES	
	FORMATION PROFESSIONNELLE	
	PARTENARIAT	

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€	INVESTISSEMENTS en k€
B03	27,8	3 878	3 306	573	2
Rappel Rectif 2025	28,2	3 820	3 382	439	



B05 - Orientation professionnelle

Elue référente :
Catherine DAGORN

Animateur du programme :
Sandrine CAPELE

DESRIPTIF

Toutes les actions de promotion de l'Apprentissage et de l'Alternance ont pour objectif :

- D'assurer une mission d'information et de conseil en orientation auprès des différents publics : jeunes et leurs parents, adultes, entreprises, prestataires (CIO, France Travail, Missions locales, Centres sociaux...), Etablissements scolaires (Collèges, lycées, universités).
- D'être le partenaire privilégié de l'entreprise, de l'accompagner pour la mettre en relation avec le jeune.
- De faire découvrir les métiers aux jeunes qui souhaitent se tourner vers des qualifications professionnelles.

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
0%	0%	7%	6%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025



Un réseau



A travers le réseau des Points O/A Orientation Apprentissage, la CCI de Maine et Loire poursuit et renforce l'organisation de plusieurs actions internes et externes, à savoir :

- **L'ouverture, tout au long de l'année, de nos établissements de formation pour accueillir des groupes de publics intéressés par nos formations diplômantes ou qualifiantes** : Accueil de groupes de jeunes issus de collèges, lycées, universités du département de leurs professeurs ainsi que des jeunes ou adultes venant de différentes structures d'accueil (MISSIONS LOCALES, SEGPA, MGI, ADAPEI, Association Retravailler).
- **3 Journées « Portes Ouvertes des C.F.A. du Maine-et-Loire ont eu lieu le dimanche 2 février 2025 de 9h à 16h, le samedi 17 mai 2025 de 9h à 13h et samedi 13 décembre 2025 de 9h à 13h** avec l'ouverture des établissements de Formation à tous les publics (Jeunes + familles, entreprises, maîtres d'apprentissage, organismes, ...),
- **L'organisation d'opérations départementales spécifiques** pour découvrir la voie de l'apprentissage, comme les « **Découvertes des métiers** ». Elles sont organisées pour les trois établissements de formation sur l'ensemble des filières.
- **L'intervention dans les établissements (Collèges, Lycées, Universités) pour l'ensemble du département** en présence des élèves, des parents, des équipes pédagogiques et des conseillers d'orientation (intervention dans les classes, les amphithéâtres, dans les forums...).
- **La participation à de nombreux salons et forums** pour préparer la campagne de recrutements des apprentis pour la rentrée **2025-26** :

24heures de l'Emploi – Angers
L'Etudiant - Nantes/Rennes
Carrefour de l'Orientation – Cholet
Studyrama – Formathèque – Nantes /Rennes

Maison de l'Emploi du Bocage – Bressuire
 Salon des Métiers d'Arts – Nantes
 Formathèque – Angers
 COFEM à Bressuire
 Forum de l'Emploi - Saumur
 Salon présentiel Tech Alternance IRT Jules Verne – Nantes

- **Organisation de la 12^{ème} Edition de la Nuit de l'Ori**
entation le 24 janvier 2025 sur le Campus Pierre Cointreau à **Angers** de 17h00 à 21h00 et déploiement des actions nationales CCI France autour de la Découverte des Métiers.

Nos partenaires



- **Les conventions mini-stage** : Les CCI de la région Pays de la Loire utilisent la plateforme d'Immersion Facilitée pour le traitement dématérialisé des conventions de stage, depuis 2023.



Le taux d'utilisation de la digitalisation de la convention est près de 100 % en 2025.

Pour la CCI49, on constate une augmentation de + 11 % vs 2024 du nombre de conventions de stages signées :

2022	2023	2024	2025
1157	1440	1759	1956

En 2025, la plateforme s'est ouverte progressivement aux autres réseaux consulaires que sont les Chambre d'Agriculture et Chambre des Métiers et de l'Artisanat.

LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE SECTEUR
B05	NUIT DE L'ORIENTATION	Florence HERAUD
	MOIS DECOUVERTE DES METIERS	
	CONVENTIONS MINI STAGES 49	Isabelle ARRIAU
	POINT ORIENTATION	Jean-François LAPLANCHE

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€	INVESTISSEMENTS en k€
B05	0,4	144	90	55	
Rappel Rectif 2025	0,4	140	99	41	49



DESRIPTIF

Les transitions RH constituent l'une des priorités stratégiques du réseau CCI France au regard des enjeux forts des entreprises, en particulier celles qui ne disposent pas de compétences internes dédiées. Faciliter la mise en place de démarches pour bien recruter, mieux fidéliser, pour travailler son organisation de travail (impact du télétravail, modulation d'horaires...), diversifier les compétences, favoriser la mixité des équipes, l'insertion et le respect des diversités, structurer une démarche de qualité de vie et des conditions de travail (QVCT)... autant de sujets sur laquelle notre CCI peut aider à clarifier les besoins et à accompagner la mise en place d'actions adaptées au contexte des entreprises.

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
2%	2%	79%	100%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

Dans le cadre de l'organisation de la Direction des Transitions et de l'Accompagnement des Entreprises (DTAE), constitution d'un groupe de travail régional Ressources Humaines, piloté en 2025, par Emmanuelle TAUNAY, responsable Formation Continue CCIT49, regroupant les conseillers Appui aux Entreprises et les représentants de la Formation Continue, afin de définir une offre commune, des outils partagés, et répondre aux appels d'offres des OPCO sur le volet conseil.

Echanges avec les partenaires externes (France Travail, DDETS, ANDRH, FACE, Région/Solutions & Co, branches professionnelles...).

- **Actions RH Entreprises « BtoC » (commerçants et services aux particuliers) :** des réunions d'informations dans le cadre des clubs de commerçants ou hôteliers/restaurateurs, mais aussi des accompagnements RH pour les entreprises B to C sont prévus en 2026 notamment des « Perspectives Croissance AGEFICE »
- **Actions RH Entreprises « BtoB » (industries, services aux entreprises, BTP, négoce...) :**
autour de 2 axes :
 - Mise en place de réunions de sensibilisation/information, notamment au cours de la 1^{ère} édition du Printemps des Entreprises, ainsi que lors d'ateliers dédiés, mise en place de groupes de partage d'expériences et de progression notamment dans les groupes PLATO où les sujets liés aux Ressources Humaines et Management sont régulièrement traités. Accompagnements et conseils réalisés lors de rendez-vous individuels (pré-diagnostics, diagnostics, Packs RH, Perspective Croissance AGEFICE)
 - Appui aux entreprises en difficultés : avec un interlocuteur dédié et référencé en réponse aux sollicitations mais également via une démarche pro-active sur les dispositifs FRT mis en place sur le Saumurois et le Choletais.

LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE POLE
B06	ACTIONS RH ENTREPRISES	Cyril ROCH
	ACTIONS RH B to C	Bruno PELERIN

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	Effectif en ETP CDD/CDI/CDD**	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€	INVESTISSEMENTS en k€
B06	1,0		73	-73	
Rappel Rectif 2025	1,1	18	83	-65	



Mission C

Une des missions de la CCI du Maine-et-Loire est de transformer les projets de territoire en richesses économiques et humaines. Aussi, pour renforcer l'attractivité du Maine-et-Loire, la CCI s'attache à appuyer les collectivités locales dans l'élaboration des stratégies territoriales et des projets de grands équipements.

La CCI crée les conditions favorables à l'implantation et à la croissance d'activités et est partenaire des collectivités locales et des services de l'Etat.

L'implication de la CCI dans les politiques locales et nationales s'appuie sur l'ambition suivante : un développement équilibré des espaces en leur attribuant leur meilleure valeur d'usage. Ainsi, la CCI intervient, par exemple, sur différents outils de planification territoriale, comme les Schémas de Cohérence Territoriale (SCOT) ou les Plans Locaux d'Urbanisme (PLU). Elle accompagne les collectivités locales dans leurs projets de territoire.

Les programmes d'actions associés :

C01 - Promotion et aménagement du territoire

C02 - Quai sablier

C10 – Autres infrastructures

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
8%	8%	35%	36%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Fonctionnement :

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
C01	4	2,6	37	196	-159
C02	1		53	8	45
C10			341	195	146
Sous-total Mission C	5	2,6	431	399	32
Rappel Rectif 2025	5	2,4	431	354	77

C01 – Développement et aménagement du territoire

Elus référents :

Matthieu BILLIARD
Michel LANGEVIN

Animateurs du programme :

Pascal RANCHOUX
Bruno PELERIN
Antoine MERLET

DESCRIPTIF

Par sa proximité des entreprises, des acteurs économiques locaux, la CCI contribue à l'élaboration de projets structurants qui permettent de développer des opportunités d'affaires pour les entreprises tout en favorisant l'attractivité du territoire.

Puisant dans sa connaissance opérationnelle des territoires, la CCI contribue à la stratégie de développement des territoires et crée des synergies entre acteurs locaux.

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
8%	8%	84%	87%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Collectivités : Relations collectivités

Une cinquantaine d'accompagnements et suivis post-études auprès des communes et des intercommunalités ont été réalisés.

10 accompagnements en 2025 de plusieurs communes parmi les 15 communes sélectionnées dans le programme « Petites Villes de Demain ».

Aménagement-urbanisme-foncier

- Prises de position, avis sur les projets d'aménagement du territoire/documents d'urbanisme et gestion quantitative de l'eau (PLU, SCoT, DUP, Droit de préemption commercial, comité départemental de l'eau...)
- Poursuite de la réalisation d'un observatoire du foncier économique avec entretiens en face à face en entreprises
- Participation à la réalisation de prestations pour des collectivités, club ou syndicat : étude impact commercial de l'extension d'une zone commerciale, étude centralités commerciales, lancement d'un accompagnement d'extension d'une UVE et aménagement de foncier économique, lancement d'une étude sur le stock de bureaux en lien avec le Club Immobilier Anjou
- Participation à un salon en partenariat avec l'AMF et l'association interconsulaire 909
- Représentation de la CCI dans des projets liés à la mobilité/transports et prises de position : mise en place de la ZFE-m, programme LUD +, réaménagement de l'axe D962
- Poursuite de la sensibilisation en hyper proximité auprès des entreprises, aménageurs et des partenaires publics locaux et départementaux : décryptage des enjeux, vulgarisation des lois/règlements et des évolutions envisagées, promotion de solutions innovantes et alternatives à déployer en portant un discours positif

- Accompagnement des entreprises dans le conseil règlementaire et dans leurs projets d'implantation et de développement des collectivités
- Benchmark sur des démarches exemplaires en France et en Europe en matière de sobriété
- Réponse aux sollicitations de nos partenaires régionaux (DREAL, CEREMA, Région) pour présenter les actions de la CCI auprès des collectivités et des entreprises
- Suite du partenariat avec Novabuild avec deux groupes de travail sur « le bâtiment industriel de demain » et « la mutualisation des équipements et services en ZAE »
- Participation au groupe Aménagement durable des territoires et à la mission nationale Territoires animée par CCI France
- Participation à un groupe de travail national LAB 2051 sur la mixité urbaine et économique
- Participation au projet « centre-ville de demain »
- Aménagement et gestion de l'eau : suivi des arrêtés sécheresse et sensibilisation/information des entreprises, participation au comité de l'eau, suivi de l'étude départementale « dépendance à la Loire »

Urbanisme commercial

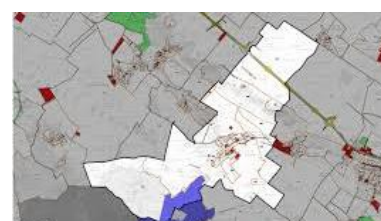
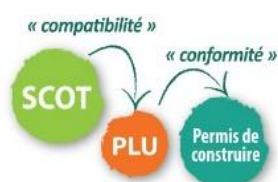
La CCI conseille ponctuellement dans le processus d'autorisation des implantations commerciales en apportant un éclairage économique par sa connaissance fine du tissu des entreprises. Elle est sollicitée pour éclairer les collectivités, aménageurs et porteurs de projets sur la réglementation CDAC/CNAC et les critères à respecter. Un accompagnement/conseils des collectivités a particulièrement été réalisé sur la rédaction du volet urbanisme commercial de leur SCoT.

LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE POLE
C01	RELATIONS COLLECTIVITES	Antoine MERLET Bruno PELERIN
	MISSION PROSPECTIVE (ZAN...)	Annabelle MICHEL
	ETUDES TERRITOIRES	Pascal RANCHOUX
	AMENAGT URBANISME FONCIER	

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
C01	4	2,6	37	196	-159
Rappel Rectif 2025	4	2,4	44	179	-135



C02 – Quai sablier – Transport Multimodal Alliance – SEALAR

Animateur du programme : Pascal RANCHOUX

DESCRIPTIF

Par sa proximité des entreprises, des acteurs économiques locaux et ses quatre agences implantées dans chacun des bassins économiques, la CCI contribue à l'élaboration de projets structurants qui permettent de développer des opportunités d'affaires pour les entreprises tout en favorisant l'attractivité du territoire.

Puisant dans sa connaissance opérationnelle des territoires, la CCI contribue à la stratégie de développement des territoires et crée des synergies entre acteurs locaux.

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
0%	0%	0%	0%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

SEALAR : la CCI est entrée au Capital de la Société SEALAR en vue d'une candidature à la DSP d'Angers Loire Aéroport.

Quai Sablier - Organisation d'une visite sur site en 2025.

Une convention tripartite d'occupation temporaire du domaine public a été signée entre, la Communauté Urbaine Angers Loire Métropole, la Commune d'Angers et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire. Parallèlement la CCI a contractualisé avec la société **Sabliers Angevins Réunis** une convention d'occupation précaire jusqu'en 2035.

Nous avons réalisé les ajustements sur le quai sablier en autorisant un nouvel exploitant en la personne morale de la société Dragage Val de Loire. Nous avons engagé des discussions avec la Ville d'Angers et Angers Loire Métropole sur l'avenir du site.

Transport Multimodal Alliance : la CCI est partie prenante dans la société de préfiguration d'un équipement structurant autour du report modal ferroviaire. Les études ont amené à reconfigurer le démarrage du projet sur la Gare d'Angers. Une visite d'une infrastructure similaire a eu lieu à Arles en 2025. La mise en œuvre du projet est prévue pour 2027.

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
C02	1		53	8	45
Rappel Rectif 2025	1		53	7	46

C10 – Service locatif

Animateur du programme : Isabelle COUPRIE

DESCRIPTIF

Dans le cadre d'une gestion optimisée de son patrimoine immobilier voire de rationalisation de son fonctionnement, la CCI a programmé des réflexions sur l'élargissement de son offre locative (notamment dans le cadre d'accueil de partenaires sur ses différents campus) mais également la possibilité de vendre une partie de son patrimoine pour lui donner l'opportunité d'investir sur de nouveaux projets.

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
0%	0%	0%	0%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS ASSOCIEES

VILLE	LOCATAIRES	Nombre de M²
ANGERS	MCTE ANGERS	196
	MISSION LOCALE ANGEVINE	942,5
	INNT0 France	44
	BUSINESS France	11
	FRANCE TELEVISION	93
CHOLET	CHAMBRE DES METIERS	12,8
	CPME	28
	IRSS	566
	MCTE CHOLET	107,7
	UIMM	194
TOTAL M²		2195

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	NB DE LOCATAIRES	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
C10	10	341	195	146
Rappel Rectif 2025	10	335	168	167

Angers



Cholet



REPRESENTATION DES ENTREPRISES AUPRES DES POUVOIRS PUBLICS

Mission D

La CCI partage avec les collectivités, les branches et syndicats professionnels et les autres chambres consulaires, une même finalité de développement économique et territorial. Dans une logique d'efficacité et la volonté de co-construire des offres de produits innovants, ayant une réelle valeur ajoutée pour les entreprises et le territoire, la CCI développe des partenariats durables avec l'ensemble de ces acteurs.

La CCI est au service des commerçants, industriels et prestataires de services pour les représenter et défendre leurs intérêts généraux, vis à vis des pouvoirs publics au niveau local, régional ou national.

La CCI désigne ses représentants dans de nombreuses instances ; elle est aussi obligatoirement consultée pour avis dans un certain nombre de cas ; elle a la possibilité de s'autosaisir et d'exprimer ses vues.

Le programme associé :

D01- Mission consultative territoriale

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
1%	1%	100%	100%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Fonctionnement :

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
D01	2	0,3		24	-24
Sous-total Mission D	2	0,3		24	-24
Rappel Rectif 2025	2	0,3		23	-23

D01 – Mission consultative territoriale

Elu référent :
Philippe VIOUX

Animateur du programme :
Pascal RANCHOUX

DESRIPTIF

La CCI partage avec les collectivités, les branches et syndicats professionnels et les autres chambres consulaires, une même finalité de développement économique et territorial. Dans une logique d'efficacité et la volonté de co-construire des offres de produits innovants, ayant une réelle valeur ajoutée pour les entreprises et le territoire, la CCI développe des partenariats durables avec l'ensemble de ces acteurs.

La CCI porte l'avis des entreprises du territoire auprès des pouvoirs politiques/économiques territoriaux.

La CCI désigne ses représentants dans de nombreuses instances ; elle est aussi obligatoirement consultée, pour avis, dans un certain nombre de cas ; elle a la possibilité de s'autosaisir et d'exprimer ses vues.

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2025

% Besoin TCCI		% Taux de dépendance	
Rectif 2025	Exécuté 2025	Rectif 2025	Exécuté 2025
1%	1%	100%	100%

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

La mission de la CCI en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire permet d'influencer les conditions d'implantation et d'exercice des activités économiques à tous les échelons de la planification.

Cette mission de représentation s'analyse concrètement en une mission de lobbying, sur le foncier pour influencer les décisions des collectivités. La CCI est le seul établissement public représentant les entreprises qui siège dans les instances en charge d'élaborer les documents d'urbanisme. Un triple intérêt à s'y impliquer :

- Défendre la place du développement économique dans les projets de territoire
- Faire valoir l'intérêt des ressortissants individuellement ou par groupement
- Bénéficier d'une clé d'entrée dans les collectivités pour mieux faire connaître l'offre de la CCI

SUIVI SCOT et PLU

La CCI assure le suivi des Schémas de Cohérence Territoriaux. Elle assure la mission de Personne Publique Associée par des apports techniques et politiques auprès des Collectivités en charge et en responsabilité de ces schémas.



Ceux-ci sont élaborés après consultation et concertation des conseils territoriaux de la CCI, des différentes commissions et instances qui sont réunies autour de ces projets.

Comme pour les SCOT, la CCI, participe à l'élaboration de ces documents d'urbanisme. Elle sollicite les entreprises concernées par les modifications des PLU ainsi que les instances de concertation comme les conseils territoriaux.



En 2025, poursuite des actions suivantes initiée par la nouvelle mandature :

- **Structurer et vulgariser des « éléments de langages »** sur les documents d'urbanisme propres à la CCI et en inter-consulaires en renforçant le travail déjà réalisé et en élaborant des principes communs avec les 2 autres chambres économiques en s'accordant sur des points de vigilance.
- **Faire connaître la mission « urbanisme » de la CCI en impliquant les élus :** formation/information des élus et des membres des conseils territoriaux.
- **Réaliser de la veille et intervenir en amont** des projets des collectivités. Produire régulièrement des notes de positionnement sur des sujets d'actualité ou stratégiques.

LES ACTIONS ASSOCIEES

PROGRAMMES	INTITULE	RESPONSABLE DE POLE
D01	COMMISSION PROXIMITE TERRITORIALE CONNEXION ECO SYSTÈME	Annabelle MICHEL
	SUIVI DOCUMENTS D'URBANISME	

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

PROGRAMMES	NB D'ACTIONS	Effectif en ETP CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
D01	2	0,3		24	-24
Rappel Rectif 2025	2	0,3		23	-23

Mission E

Cette mission a pour objectif d'aboutir à une organisation optimale qui permet de mener à bien l'ensemble des missions et programmes d'actions. Cette mission comprend les moyens et supports nécessaires à l'exercice de l'ensemble des missions opérationnelles, non rattachables directement à une mission.

La « régionalisation » n'est pas naturellement synonyme de concentration au niveau de la CCIR des activités, des outils et des équipes, mais une vision plus fine du « fait régional » est possible en Pays-de-la-Loire.

Dans le cadre de la rédaction des **SROM** (Schémas Régionaux d'Organisation des Missions), cinq modalités de gestion opérationnelle ont été identifiées, et pourront être promues et déployées sur le territoire.

- **Autonomie (A)** : Le maintien au niveau local de la gestion de l'activité ou du service
- **Coopération (C)** : Sans déplacement des équipes, l'organisation sur un temps donné d'un travail collectif avec une finalité définie, mobilisant des collaborateurs issus de plusieurs CCI, experts d'un sujet (en mode projet ou en communauté organisée autour de centres d'intérêt partagés)
- **Harmonisation (H)** : Définition d'un cadre commun, d'une doctrine, de règles, de pratiques, de principes d'actions, de processus, de règles de gestion
- **Mutualisation (M)** : La mise en commun de ressources, d'outils, de personnes, d'expertises en un ou plusieurs sites du territoire pour réaliser des opérations au bénéfice d'un ensemble plus large (logique de CSP ou de groupement de moyens)
- **Intégration (I)** : La centralisation selon deux options : au niveau CCIR vs. Une délégation de gestion (soit supra-régionale, soit infra-régionale, vers une CCIT, soit à un tiers opérateur, soit nationale)

Le périmètre du SROM retient **cinq fonctions de soutien aux métiers** : Services financiers et comptables – Ressources humaines – Systèmes d'information – Juridique et vie institutionnelle, marchés publics et achats – Communication / marketing

Les missions ressources humaines et systèmes d'information sont centralisées au niveau de la CCIR (I), pour les autres missions on se situe entre la coopération (C), l'harmonisation (H) et la mutualisation (M).

Cette politique qui n'induit pas forcément des économies immédiates, doit néanmoins permettre une optimisation de ces coûts et générer des gains annuels.

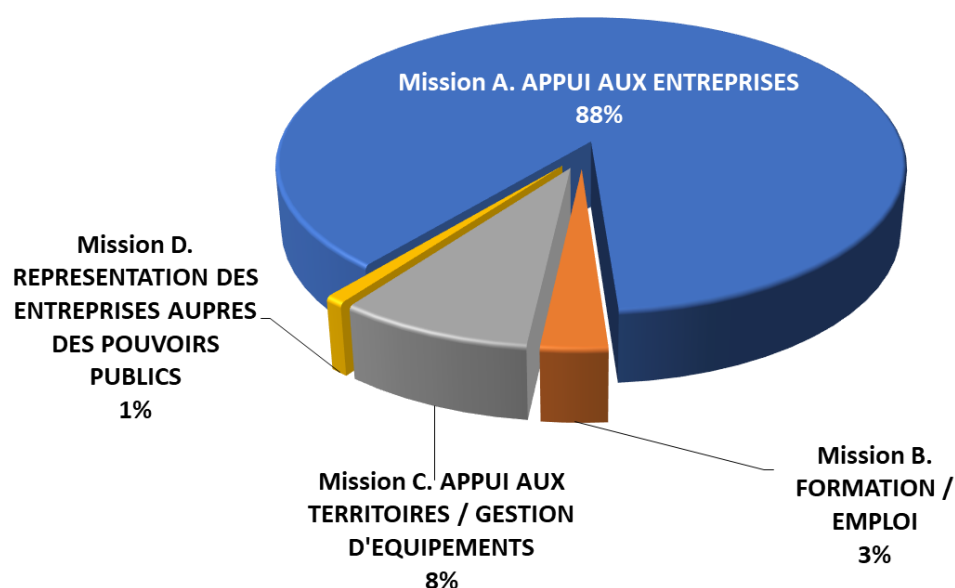
BUDGET ASSOCIE – EQUIVALENT TEMPS PLEIN ET COUTS DE FONCTIONNEMENT

SERVICES SUPPORTS REPARTIS ENTRE LES PROGRAMMES

PROGRAMMES	Effectif en ETP T CDD/CDI/CDDU	PRODUITS DIRECTS en k€	CHARGES DIRECTES en k€	CAF Exploitation en k€
E01 VIE INSTITUTIONNELLE	0,0	7	143	-136
E02 PILOTAGE GENERAL	3,7	3	588	-585
E04 COMMUNICATION	8,1	56	564	-508
E05 FINANCE GESTION	11,4	1	815	-813
E06 ACHATS MARCHES PUBLICS	2,5	2	218	-215
E07 RESSOURCES HUMAINES	4,6		351	-351
E08 JURIDIQUE	0,0			
E09 SYST D'INFORMATION	0,9	20	236	-216
E10 GESTION IMMOBILIERE	2,8	20	506	-486
E11 MOYENS GENERAUX	8,9	2	500	-498
EZ0 OPERATIONS EXCEPTIONNELLES	9,5		-96	96
Sous-total Mission E	52,3	113	3 826	-3 713
Rappel Rectif 2025	42,3	97	4 000	-3 903

Les effectifs au R25 = ETP ET

Allocation des ressources fiscales en fonction des missions



Répartition par programme de la TCCI et Taux de dépendance 2025

PROGRAMMES		TCCI AFFECTEE en k€	taux Besoin en TCCI *	taux dépendance **
A01	Formalités / CFE		0%	0%
A02	Création transmission reprise	485	17%	54%
A03	Développement international	35	1%	58%
A04	Innovation, numérique	577	20%	76%
A05	Développement durable / environnement	324	11%	49%
A06	Développement des réseaux et filières pour les entreprises	410	14%	83%
A07	Développement commercial, financement	219	7%	88%
A08	Information économique	462	16%	65%
B01	Apprentissage		0%	0%
B02	Formation initiale hors apprentissage		0%	0%
B03	Formation continue		0%	0%
B05	Découverte - Orientation professionnelle	10	0%	6%
B06	Emploi / Compétences / RH	73	2%	100%
C01	Développement et aménagement du territoire	243	8%	87%
C02	Quai sablier		0%	0%
C10	Service locatif		0%	0%
D01	Mission consultative territoriale	25	1%	100%
EZ0	Opérations exceptionnelles	69	2%	100%
Besoin en TCCI		2 932		
TCCI perçue		2 932		

(*) Taux Besoin en TCCI = part de TCCI nécessaire au programme

(**) % Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Evolution de la TCCI affectée en K€

PROGRAMME / LIBELLE	EXECUTE 2024	RECTIFICATIF 2025	EXECUTE 2025	% R25 / P25	% R25 / E24
A01-Formalités / CFE					
A02-Création transmission reprise	449	576	485	↓ -16%	↑ +8%
A03-Développement international	38	32	35	↑ +8%	↓ -8%
A04-Innovation, numérique	409	561	577	↑ +3%	↑ +41%
A05-Développement durable / environnement	186	378	324	↓ -14%	↑ +74%
A06-Développement des réseaux et filières pour les entreprises	395	416	410	↓ -1%	↑ +4%
A07-Développement commercial, financement	198	190	219	↑ +15%	↑ +11%
A08-Information économique	523	491	462	↓ -6%	↓ -12%
B01-Apprentissage					
B02-Formation initiale hors apprentissage					
B05-Découverte - Orientation professionnelle	25	10	10	↑ +0%	↓ -60%
B06-Emploi / Compétences / RH	110	65	73	↑ +12%	↓ -34%
C01-Développement et aménagement du territoire	265	229	243	↑ +6%	↓ -8%
D01-Mission consultative territoriale	34	25	25	↓ -2%	↓ -27%
EZ - Opérations exceptionnelles	353		69		↓ -80%
TOTAL	2 986	2 974	2 932	↓ -1%	↓ -2%



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Direction Financière et Immobilière

8 boulevard du Roi René
CS 60626
49006 ANGERS Cedex 01

Tél. : 02 41 20 49 00
info@maineetloire.cci.fr